

СВОДКА

предложений и замечаний по проекту нормативного правового акта «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» Администрацией Великого (комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода) извещения о проведении публичного обсуждения направлены в адрес следующих органов государственной (муниципальной) власти и организаций:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области
2. Союз предпринимателей Новгородской области

По результатам проведения публичного обсуждения по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» в адрес Администрации Великого Новгорода (комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода) поступили следующие предложения:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Юрий Владимирович	1. Проектом предлагается ввести определение и понятие «заключения о соответствии внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода». Одновременно проектом исключается положение, регламентирующее, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на основании вышеуказанного заключение. Таким образом усматривается противоречие относительно необходимости включения в проект понятия «заключение о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода», поскольку роль данного заключения при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не определена.	НЕ УЧТЕНО 1. Проектом вводится определения понятия «заключение о соответствии внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода». Согласно вводимому понятию заключение будет подготавливаться при принятии решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешения принимается в форме постановления Администрации Великого Новгорода. На основании принятого постановления готовится разрешение на установку и эксплуатацию. Учитывая изложенное выше противоречия в вводимом правовом регулировании не усматривается.

		<p>2. Избранный разработчиком способ правового регулирования не соотносится с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», создает неравенство присутствия на рынке рекламы для его участников.</p>	<p>Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) и иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункта 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования.</p> <p>Учитывая приведенные выше нормы закона, во взаимосвязи с полномочиями органов местного самоуправления, определенных Федеральным законом № 131 – ФЗ, следует, что органы местного самоуправления вправе устанавливать механизмы правового регулирования размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Таким образом, выбранный способ правового регулирования не противоречит нормам федерального законодательства.</p> <p>2. Рынок распространения наружной рекламы базируется на принципах конкурентности. Предоставление мест для установки рекламных конструкций осуществляется путем проведения торгов в форме открытого аукциона. Участникам рынка предоставлены равные права. Вводимое регулирование не направлено на умаление их прав, либо на создание каких-</p>
--	--	---	---

			то преимуществ какому-то определенному участнику. В этой связи, вывод о том, что принятие проекта приведет к созданию неравенства является некорректным.
--	--	--	--

Общее количество поступивших предложений: 1

Общее количество учтенных предложений: 0

Общее количество частично учтенных предложений: 0

Общее количество неучтенных предложений: 1

Обоснование: -

И.О. председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
29.09.2023