

Свод предложений и замечаний

по действующему нормативному правовому акту – постановлению Администрации Великого Новгорода постановление Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода»

В целях подготовки замечаний и предложений по действующему правовому акту – постановлению Администрации Великого Новгорода постановление Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» уведомление о проведении публичных консультаций направлено комитетом экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в адрес следующих органов государственной (муниципальной) власти и организаций:

1. Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Новгородской области;
2. ООО «Союз предпринимателей Новгородской области».

По результатам проведения публичного обсуждения действующего правового акта - постановления Администрации Великого Новгорода постановление Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» в адрес комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода поступило следующее замечание:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Новгородской области Михайлов Ю.В.	<p>1. Пунктом 4.2.11 правового акта предусмотрена обязанность рекламодателя в соответствии с поданной Администрацией заявкой размещать социальную рекламу в пределах 5 % годового объема распространяемой им рекламы. Вместе с тем, вопросы размещения социальной рекламы регламентируется статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», исходя из которой, обязательное размещение социальной рекламы на бесплатной основе не предусмотрено. Таким образом, не представляется возможным установить, на каком основании разработчиком включены в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода положения о размещении социальной рекламы в соответствии с поданной Администрацией заявкой. Возникает факт понуждения субъектов предпринимательской деятельности к распространению социальной рекламы на бесплатной основе. Уполномоченный также рекомендует исключить из правового акта положения об ответственности за неразмещение социальной рекламы, предложенной Администрацией.</p> <p>2. Пункт 4.2.5. правового акта предусматривает обязательный демонтаж рекламной конструкции по окончании срока действия договора, но в случае участия рекламодателя в торгах на право заключения нового договора и в случае его победы, он может продолжать эксплуатацию рекламной конструкции. Даже в случае, если торги выиграет другое лицо, у предыдущего рекламодателя имеется возмож-</p>	Поступившие замечания будут проработаны разработчиком.

		ность переуступки права на рекламную конструкцию выигравшему субъекту. Обязательный демонтаж понуждает рекламораспространителя на значительные расходы на работы по демонтажу и обратному монтажу рекламной конструкции в случае победы на торгах. Кроме того, обязательный демонтаж рекламной конструкции по окончании действия договора не предусмотрен нормами действующего законодательства. В соответствии с пунктом 10 статьи 19 Закона 38-ФЗ демонтаж рекламной конструкции предусмотрен на основании предписания органа местного самоуправления городского округа, на территории которого установлена рекламная конструкция.	
--	--	--	--

Общее количество поступивших предложений: 2.

Общее количество учтенных предложений: 2.

Общее количество частично учтенных предложений: 0.

Общее количество неучтенных предложений: 0.

Председатель комитета экономического развития
и инвестиций Администрации Великого Новгорода

Д.А. Гугнин