

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
Великого Новгорода
от 20.01.2020 № 143

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов**

Наименование муниципального учреждения: муниципальное бюджетное учреждение
"Центр развития туризма "Красная Изба".

Вид деятельности муниципального учреждения: предоставление туристических информационных услуг.

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2020
Дата окончания действия	31.12.2020
По сводному реестру	493J0059
По ОКВЭД	79.90.1
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения о выполняемых муниципальных работах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

2. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.043.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель качества муниципальной работы			Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
532103569253210100107043100000000000002101101	администрирование, модернизация туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет	-	администрирование русской, английской версий информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	2	2	2	не предусмотрено	не предусмотрено
						модернизация информационного интернет-	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						портала "VisitNovgorod"							
						обработка индивидуальных электронных запросов	шт.	796	2400	2400	2400	не предусмотрено	не предусмотрено
						продвижение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой запи- си	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения му- ниципальной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показате- лей объема качества муниципаль- ной работы		
	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показателя	единица измерения		описание муници- пальной работы	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нан- совый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- цен- тах	в абсо- лют- ных величи- нах
							наимено- вание	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
532103569253210100107043100000000002101101	админист- рирование, модерниза- ция турист- ского ин- формаци- онного ин- тернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	продвиже- ние турист- ского ин- формаци- онного ин- тернет-портала "VisitNovgorod"	обновление версий ту- ристского информа- ционного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет	-	количес- тво посе- щений ин- формаци- онного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	администри- рование рус- ской, англий- ской версий информацион- ного интер- нет-портала "VisitNovgo- rod"; модерниза- ция информа- ционного ин- тернет-порта- ла "VisitNov- gorod"; продвижение информацион- ного интернет-	400 000	400 000	400 000	-	-	-	не уста- нов- лено	не уста- нов- лено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам; программирование структуры языковых версий и создание системы администрирования контента; перевод на иностранные языки материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod"; наполнение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" текстами и фотографиями								

Раздел 2

1. Наименование муниципальной работы: оказание туристско-информационных услуг.
2. Категории потребителей муниципальной работы: физические лица, юридические лица.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.033.1

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Уни- кальный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, харак- теризующий условия (формы) выполнения муни- ципальной работы		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возмож- ные) отклонения от установленных пока- зателей качества му- ниципальной работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наименование показателя	единица измерения		2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планово- го перио- да)	2022 год (2-й год планово- го перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величинах
							наиме- нование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5321035 6925321 0100107 0401000 0000000 2003102 101	выпуск и распростране- ние имидже- вых и инфор- мационных печатных и электронных изданий о ту- ристском по- тенциале Ве- ликого Нов- города; подготовка и проведение информаци- онных туров в целях созда- ния и распро- странения ма- териалов и сюжетов о Ве- ликом Нов- городе	разработка, организация и продвижение новых интер- активных программ и театрализо- ванных экс- курсий, марш- рутов по Ве- ликому Нов- городу; развитие системы ту- ристской на- вигации в Ве- ликом Нов- городе	подготовка и проведение гастрономи- ческих фести- валей, мастер- классов аутен- тичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития ту- ризма; информаци- онно-консуль- тационное со- провождение в организации пребывания туристов в Ве- ликом Новго- роде	вне стацио- нара	-	выпуск и рас- пространение буклетов, турист- ских карт города и окрестностей, ка- лендарей, инфор- мационных листо- вок о туристском потенциале Вели- кого Новгорода	шт.	796	5000	5000	5000	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено
						проведение ин- формационно-рек- ламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения ту- ристского потен- циала Великого Новгорода	шт.	796	2	2	2	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено
						разработка, ор- ганизация и про- движение новых	шт.	796	-	-	-	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду							
						создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской ин-	шт.	796	5000	5000	5000	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						фраструктуры консультации по вопросам органи- зации пребывания туристов в Вели- ком Новгороде	шт.	796	10000	10000	10000	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения муници- пальной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показате- лей объема качества муниципаль- ной работы		
	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показателя	единица измерения		описание муници- пальной работы	2020 год (оче- редной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого пе- риода)	2022 год (2-й год плано- вого пе- риода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лют- ных вели- чинах
							наимено- вание	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
532103569 253210100 107040100 000000002 003102101	выпуск и распрост- ранение имиджевых и информа- ционных печатных и электрон- ных изда- ний о ту-	разработ- ка, органи- зация и продвиже- ние новых интерак- тивных программ и театрализо- ванных	подготов- ка и прове- дение гас- tronomиче- ских фести- валей, мас- тер-классов аутентич- ной кухни; проведе-	вне стацио- нара	-	количество посещений Великого Новгорода туристами	ед.	642	выпуск и рас- пространение буклетов, турист- ских карт города и окрестностей, календарей, ин- формационных листовок о ту- ристском потен- циале города;	115000	115000	115000	-	-	-	не уста- новле- но	не уста- новле- но

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ристском потенциале Великого Новгорода; подготов- ка и прове- дение ин- формаци- онных ту- ров в целях создания и распрост- ранения материалов и сюжетов о Великом Новгороде	экскурсий, маршрутов по Велико- му Новго- роду; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде	ние ежегод- ной конфе- ренции по вопросам развития туризма; информа- ционно- консульта- ционное сопровож- дение в ор- ганизации пребыва- ния турис- тов в Вели- ком Новго- роде						организация и проведение ин- формационно- рекламных туров для представи- телей туристского бизнеса, средств массовой ин- формации России и зарубежья (со- ставление спис- ков участников рекламного тура (приглашение СМИ, туропера- торов); формирование программы пре- бывания (опре- деление точек показа, питания, проживания), со- провождение группы, под- готовка всей не- обходимой ин- формации для формирования пресс-пакетов, мониторинг ре- зультатов прове- дения рекламного тура; разработка мар- шрутов, тематики новых туристских продуктов, оп- ределение пло-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									щадки для организации интерактивных составляющих продукта, разработка сценариев программ, разработка и изготовление костюмов, реквизита, информационно-методическое обеспечение и продвижение новых туристских продуктов на туристский рынок; создание и размещение информации о Великом Новгороде на наружных информационных носителях на русском и английском языках; согласование мест установки и размещения наружных средств навигации; определение и согласование места установки, формирование информационного содержания,								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									изготовление и монтаж конструкций; формирование состава участников фестиваля, мастер-классов аутентичной кухни, конференции по вопросам развития туризма; организация площадок для проведения мероприятий, разработка и изготовление раздаточных и информационных материалов о мероприятиях, продвижение в СМИ, организация трансферов, проживания и питания представителей стран-участников фестиваля, мастер-классов аутентичной кухни, конференции; информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма, предоставление актуальной инфор-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
						количество посещений Великого Новгорода экскурсан- тами	ед.	642	мации о турист- ском потенциале Великого Новго- рода и консульти- рование по воп- росам организа- ции пребывания туристов в Ве- ликом Новгороде на русском, ан- глийском, немец- ком языках на информационной стойке офиса, по телефону выпуск и рас- пространение буклетов, турист- ских карт города и окрестностей, календарей, ин- формационных листовок о ту- ристском потен- циале города; организация и проведение ин- формационно- рекламных туров для представи- телей туристского бизнеса, средств массовой ин- формации России и зарубежья (со- ставление спис- ков участников рекламного тура	155000	155000	155000	-	-	-	не уста- нов- лено	не уста- новле- но

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									(приглашение СМИ, туроператоров); формирование программы пребывания (определение точек показа, питания, проживания), сопровождение группы, подготовка всей необходимой информации для формирования пресс-пакетов, мониторинг результатов проведения рекламного тура; разработка маршрутов, тематики новых туристских продуктов, определение площадки для организации интерактивных составляющих продукта, разработка сценариев программ, разработка и изготовление костюмов, реквизита, информационно-методическое обеспечение и продви-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
									жение новых туристских продуктов на туристский рынок; создание и размещение информации о Великом Новгороде на наружных информационных носителях на русском и английском языках; согласование мест установки и размещения наружных средств навигации; определение и согласование места установки, формирование информационного содержания, изготовление и монтаж конструкций; формирование состава участников фестиваля, мастер-классов аутентичной кухни, конференции по вопросам развития туризма; организация площадок для									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									информационной стойке офиса, по телефону								

Часть 2. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

1.1. Ликвидация муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" (статьи 62, 63 Гражданского кодекса Российской Федерации);

1.2. Обстоятельства непреодолимой силы (пункт 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: не установлена.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Структурное подразделение Администрации Великого Новгорода, осуществляющее контроль за выполнением муниципального задания
Анализ оперативной информации	по письменным запросам	Администрация Великого Новгорода (комитет по туризму и зарубежным связям)
Рассмотрение претензий к качеству выполнения муниципальной работы	по мере поступления	-"
Проверка использования финансовых средств и материальных ресурсов, выделенных на выполнение муниципальной работы, в форме проверки квартальных отчетов и годового отчета	поквартально, в течение 5 дней после окончания отчетного периода, годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом	-"

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно;

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: 1 раз в квартал, в течение 5 дней после окончания отчетного периода; годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: не установлены.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не установлены.

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Администрации
 Великого Новгорода
 от 20.01.2020 № 143

**Исходные данные и результаты расчетов объема нормативных затрат на выполнение
 муниципальных работ и нормативных затрат на содержание имущества муниципального
 бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба"
 на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов**

Наименование муниципальной работы	Нормативные затраты, непосредствен- но связанные с выполнением муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Нормативные затраты на общехозяйст- венные нужды (тыс. руб. за ед.)	Итого нормативные затраты на выполнение муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Объем муниципальной работы (ед.)	Затраты на содержание имущества (тыс. руб.)	Сумма финансового обеспечения выполнения муниципаль- ного задания (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2020 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет- ресурсов в сфере туризма	0,00187	0,00148	0,00335	400000,00	74,00	1 414,00
№ 2 - оказание ту- ристско-информацион- ных услуг	0,00466	0,00369	0,00835	270000,00	129,30	2 383,80

1	2	3	4	5	6	7
Итого						3 797,80
Муниципальные работы на 2021 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00191	0,00150	0,00341	400000,00	79,50	1 443,50
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00476	0,00375	0,00851	270000,00	129,30	2 427,00
Итого						3 870,50
Муниципальные работы на 2022 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00191	0,00150	0,00341	400000,00	79,50	1 443,50
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00476	0,00375	0,00851	270000,00	129,30	2 427,00
Итого						3 870,50