«УТВЕРЖДАЮ»
_____О.Н. Васильева
председатель комитета
по туризму и зарубежным связям
Администрации Великого Новгорода

ОТЧЕТ
о выполнении МБУ «ЦРТ «Красная Изба» муниципального задания и пунктов муниципальной программы
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2014-2016 годы
за 2016 год

Великий Новгород

В рамках реализации в 2016 году муниципального задания и мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2014-2016 годы, Центром развития туризма «Красная Изба» выполнено:

п. 1.1. Программы «Продвижение туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod» в сети Интернет.

Основным продуктивным методом продвижения туристского потенциала Великого Новгорода и привлечения в город туристов является туристский информационный интернет-портал «VisitNovgorod», функционирующий на 9 языках. По итогам реализованных мероприятий по продвижению портала в сети Интернет в 2016 году, в настоящее время портал находится в ТОР - 3 по основным туристским запросам:

На запрос «Экскурсии в Новгород» - находится на 4 месте в Yandex. Москва
На запрос «Музеи Великого Новгорода» - находится на 5 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород» - находится на 2 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород кремль» - находится на 1 месте в Yandex. Москва
На запрос «Достопримечательности Великого Новгорода» - находится на 4 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород достопримечательности» - находится на 1 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород рестораны» - находится на 2 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий новгород кафе» - находится на 4 месте в Yandex. Москва
На запрос «Гостиницы Великого Новгорода» - находится на 5 месте в Yandex. Москва
На запрос «Проживание Великий Новгород» - находится на 3 месте в Yandex. Москва
На запрос «Афиша Великого Новгорода» - находится на 3 месте в Yandex. Москва
На запрос «Афиша Новгорода» - находится на 5 месте в Yandex. Москва
На запрос «Календарь событий Великий Новгород» - находится на 4 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород туры» - находится на 5 месте в Yandex. Москва
На запрос «Великий Новгород музеи» - находится на 4 месте в Google
На запрос «Великий Новгород достопримечательности» - находится на 1 месте в Google
На запрос «Великий Новгород кремль» - находится на 5 месте в Google
На запрос «Великий Новгород кафе и рестораны» - находится на 2 месте в Google
На запрос «Туры в Новгород» - находится на 2 месте в Google
На запрос «Афиша Великого Новгорода» - находится на 4 месте в Google
На запрос «Календарь событий Великий Новгород» - находится на 5 месте в Google

На запрос «Новгород отели» - находится на 3 месте в Google
На запрос «Экскурсии в Новгород» - находится на 2 месте в Google
На запрос «Музеи Новгорода» - находится на 1 месте в Google
На запрос «Новгород софийский собор» - находится на 3 месте в Google
На запрос «Великий Новгород карта» - находится на 4 месте в Google

С целью продвижения туристского потенциала города в сети Интернет запущена мобильная версия портала.

п.1.2. Программы «Администрирование туристского информационного портала «VisitNovgorod».

Ежедневно портал администрировали сотрудники ЦРТ «Красная Изба». Это позволило создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе.

В рамках реализации данного пункта программы:

- Внесено **2 130** обновлений на страницы объектов туристской инфраструктуры Великого Новгорода (обновления касались фото, мероприятий, акций, контактов, описаний).
- Еженедельно актуализировались разделы «Выходные в Великом Новгороде», «Афиша Великого Новгорода», где собраны все туристские предложения на праздничные и выходные дни;
- В системе онлайн-бронирования туров размещены весенние предложения новгородских гостиниц и экскурсионные программы туроператоров;
- Созданы разделы «Празднование Нового года в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника Отечества в Великом Новгороде», «Празднование Международного женского дня в Великом Новгороде», «Масленичные гуляния в Великом Новгороде», «Пасха», «Майские праздники», «Празднование Дня Победы», «Празднование Дня города», «Купалье в Великом Новгороде», «Ноябрьские праздники в Великом Новгороде», «Новый год в Великом Новгороде», в которых собиралась самая актуальная и полезная информация по празднованию данных праздников в Великом Новгороде: режим работы музейных объектов, перечень сборных и автобусных экскурсий, программа культурных городских мероприятий, праздники в Музее народного деревянного зодчества «Витославлицы», мероприятия для детей в учреждениях культуры Великого Новгорода, творческие мастер-классы, вкусные новгородские сувениры и др.
- Велась работа по представлению многодневных туров в Великий Новгород и туров выходного дня на Валдай, в Старую Руссу и другие города, организованных ведущими туроператорами Великого Новгорода на портале visitnovgorod.ru

- Администрировалась баннерная система, которая состоит из трех баннерных площадок, сквозных на все страницы портала. Дополнительно анонсировались новогодние мероприятия и предложения туриндустрии. Ведется статистика по показу и количеству переводов с каждого баннера.

- Создан раздел «Конференц-площадки Великого Новгорода», состоящий из 28 объектов, предоставляющий подробный перечень конференц-возможностей Великого Новгорода с описанием технических параметров и фото.

За 2016 год на туристском информационном портале Visitnovgorod.ru отмечено 596 451 посещений из 90 стран мира, 85 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 1 426 697.

п.1.3. Программы: «Обновление версий туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod» на иностранных языках».

С целью создания комфортной информационной среды для посетителей туристского информационного интернет-портала, привлечения туристов в Великий Новгород посредством предоставления актуализированной информации о Великом Новгороде на языковых версиях портала обновлены китайская и испанская версии портала «VisitNovgorod». Подрядчиком выступил ИП Бекмансуров А.М. (Бюро копирайтинга «Ghostwriters»).

п.1.4. Программы: «Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий».

В рамках реализации данного пункта Программы, ежедневно распространялись информационные материалы о туристском потенциале Великого Новгорода среди посетителей «Красной Избы», посетителей презентационных стендов «Великий Новгород – Родина России», организуемых в рамках российских и международных туристских выставок.

За отчетный период изготовлено всего **51 000 экземпляров:**

- информационный евро-буклет «Великий Новгород – Ганзейский город» на русском, немецком, английском языках, 5000 экземпляров.
- информационный бюллетень о туристском предложении Великого Новгорода на русском языке, 3000 экземпляров.
- информационный бюллетень «Календарь событий Великого Новгорода» на русском и английском языке, 30000 экземпляров;
- путеводитель «Великий Новгород – Родина России» на русском и английском языке, 12000 экземпляров;
- информационный буклет «Великий Новгород – Ганзейский город», 1000 экземпляров.

В рамках реализации п. 1.6. Программы «Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на

международных и внутренних туристских выставках, форумах, иных мероприятиях», совместно с Комитетом по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода, Ассоциацией туризма Великого Новгорода, организована работа объединенного выставочного стенда «Великий Новгород – Родина России» и участие представителей туристского бизнеса на **16** международных и внутренних туристских выставках и форумах, иных мероприятиях:

- Организовано участие туриндустрии Великого Новгорода в работе стенда Новгородской области на международной туристской выставке «Intourmarket-2016», г. Москва, 19 – 22 марта 2016 года;
- Организована работа стенда Великого Новгорода в рамках 21 международной туристской выставки «Mitt-2016», г. Москва, 23 - 26 марта 2016 года;
- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках праздничной программы «Большое Ганзейское Путешествие», приуроченной к Международному Дню Ганзы, г. Великий Новгород, 21 мая 2016 года;
- Организована работа выставочного стенда и презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также дегустация новгородских гастрономических брендов в рамках VI Русских Ганзейских Дней, г. Тверь, 18 июня 2016 года;
- Организована работа выставочного стенда и презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также дегустация новгородских гастрономических брендов в рамках музыкального фестиваля российской культуры и творчества «Серебряное ожерелье Плюс», г. Хельсинки (Финляндия), 8-9 июля 2016 года;
- Организована работа выставочного стенда и презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также дегустация новгородских гастрономических брендов в рамках кулинарного фестиваля еды «Ильмень FOODFest», д. Ильмень, Новгородский район, 14 августа 2016 года;
- Организована работа выставочного стенда и презентация туристского потенциала Великого Новгорода, а также дегустация новгородских гастрономических брендов в рамках Гастрономического фестиваля еды «Поляна», Ярославово Дворище, г. Великий Новгород, 20 – 21 августа 2016 года;
- Организовано проведение «Дней новгородской кухни» в австрийском городе Винер-Нойштадт, 7 – 10 сентября 2016 года;
- Круглый стол «Развитие туризма в Великом Новгороде. Реальность и перспективы», г. Великий Новгород, 4 октября 2016 года;
- Всероссийский межвузовский культурно-познавательный фестиваль Ганзейские ночи – 2016, г. Великий Новгород, 8 – 9 октября 2016 года;
- Отчётное годовое собрание клуба «Леди-лидер», г. Великий Новгород, 30 октября 2016 года;
- Дни Бизнес-Ганзы в г. Кохтла-Ярве, Эстония, 20 – 21 октября 2016 года;
- II Петербургский фестиваль «Мир пряника», г. Санкт-Петербург, 3 ноября 2016 – 30 марта 2017 года;
- Международная конференция «Экономика туризма: ресурсы и резервы развития», г. Великий Новгород 10 – 12 ноября 2016

года;

- Семинар «Точки контакта с туристом. Туристские карты, путеводители и порталы. Кейсы участников Профессиональных туристских конкурсов», г. Москва, 21 декабря 2016 года;
- Пресс-конференция «Новый год на Северо-Западе: чем привлекают регионы», г. Санкт-Петербург, 27 декабря 2016 года;

Проведено **10** презентаций туристского потенциала Великого Новгорода:

- «Великий Новгород приглашает» с дегустацией новгородских гастрономических сувениров в рамках международной туристской выставки «Intourmarket-2016», г. Москва, 19 – 22 марта 2016 года;
- «Великий Новгород приглашает» с дегустацией новгородских гастрономических сувениров в рамках международной туристской выставки «Mitt-2016», г. Москва, 23 - 26 марта 2016 года;
- «Великий Новгород приглашает» с дегустацией новгородских гастрономических сувениров в рамках заседания при Парламентском Собрании Союза Белоруссии и России, Новгородская областная филармония, 23 марта 2016 года;
- Проведена презентация туристического бренда «Великий Новгород – Родина России» для участников интернет-семинара по продвижению туристического потенциала городов и территорий «Туристский бренд: как сделать, чтобы он работал на вас?», г. Москва, Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей, 28 апреля 2016 года;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках I Всероссийского съезда туристских информационных организаций, г. Калининград, 19 – 21 мая 2016 года;
- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и обучающее занятие «Технологии работы туристского информационного центра» для участников детского летнего профориентационного лагеря по журналистике «Freedom», г. Великий Новгород, 8 июня 2016 года;
- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках мероприятий, посвященных 900-летию города Отепя, Эстония, 3-4 июля 2016 года;
- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках «Марафона вебинаров по внутреннему туризму для турагентов РФ», 10 августа 2016 года;
- Организованы презентации туристского потенциала Великого Новгорода в рамках «Дней Новгородской кухни» в австрийском городе Винер-Нойштадт, 7 – 10 сентября 2016 года;
- Организована презентация туристкого потенциала Великого Новгорода в рамках Онлайн-выставки для турагентов «Знай наше», 12 - 25 сентября 2016 года;

3 сотрудника учреждения приняли участие в 3 специализированных семинарах, тренингах: бизнес-сессия «Mitt Саммит

турбизнес», бизнес-сессия для отельеров «Mitt Саммит отель», 24 марта 2016 года, г. Москва; Обучающий семинар UNWTO «Современные тенденции брендинга в туристской отрасли: российский и зарубежный опыт», 21 марта 2016 года, г. Москва.

п. 1.8. Программы «Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде».

В рамках реализации данного вида программы организовано и проведено **8 информационных туров** для СМИ и представителей туристских компаний:

- информационный тур для сотрудников интернет-ресурса для путешественников «izi.TRAVEL», 1 февраля 2016 года;
- 2 информационных тура для 40 журналистов, специализированных СМИ Москвы и Санкт-Петербурга в рамках презентации новой модели автомобиля Hyundai, 25 - 26 мая 2016 года;
- информационный тур для представителей туристических компаний и СМИ Великого Новгорода в эко-клуб «Валдай», 21 июля 2016 года;
- информационный тур для главного редактора и фотокорреспондента журнала Афиша-Еда, 27 – 29 октября 2016 года;
- информационный тур для редактора и фотокорреспондента «Новый газеты», 8 – 12 ноября 2016 года;
- информационный тур для редактора группы «Путешествия» издательского дома «Burda», 10 – 12 ноября 2016 года;
- информационный тур для редактора и фотокорреспондента интернет-издания Lenta.ru, 10 – 12 ноября 2016 года.

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода в период проведения «Чемпионата мира по хоккею 2016» в Санкт-Петербурге размещён интернет-баннер с рекламой Великого Новгорода на главной странице туристского информационного портала Санкт-Петербурга Visit-petersburg.ru, с 13 по 28 мая 2016 года.

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода:

- Создано и опубликовано **45 имиджевых и аналитических статей** о развитии туризма в Великом Новгороде и Новгородкой области, размещенных в профессиональной туристской прессе России и зарубежья: журнал «Турбизнес на Северо-Западе», каталог туристских ресурсов «Турбизнес на Северо-Западе», журнал «Время конгрессов», еженедельная газета «Цены. Великий Новгород»;
- Новости, подготовленные Центром развития туризма «Красная Изба», размещены и перепечатаны свыше 1500 раз в более чем **150 крупнейших федеральных электронных СМИ,** информационных агентствах и крупнейших туристских интернет-

порталах и интернет-изданиях России: «РИА-новости», «Интерфакс-Туризм», Информационное агентство «ТурИнфо», «Балтийское Информационное Агентство» (БИА), «REGNUM», «Питер-Т», Электронный бюллетень для профессионалов турбизнеса «RATA news», «Яндекс.Новости», Туристический портал «В Отпуск.ру», Туристический информационный еженедельник «ТурМедиаИнфо», Электронная версия журнала «Турбизнес для профессионалов», портал «Tourism.mirnews.ru», портал «Travel.ru», портал «Newsturist.ru», портал «Tatarinform.ru», единая информационная система «Туризм в России» – www.rostur.ru, портал «Top-atlas.ru», портал «Turist-bg.com», портал «Novost.turtraffic.ru», Электронная версия издания «Аргументы недели», Электронная версия газеты «Аргументы и факты», туристкой портал «Strana.ru», социальная сеть туристов и путешественников «TourOut.ru», телеканал «Телепутешествия», портал «rambler.ru», «Российская газета», Информационное телеграфное агентство России «Санкт-Петербургский региональный центр», «Яндекс Афиша», а также в **16 региональных электронных СМИ:** Официальные новости Правительства Новгородской области (сайт), Официальные новости Администрации Великого Новгорода (сайт), Комитет культуры Новгородской области (сайт комитета), Информационное агентство «Великий Новгород.ру», портал «velikynovgorod.ru», Электронная версия областной газеты «Новгородские Ведомости», Электронная версия городской еженедельной газеты «Новгород», Новгородское общественно-деловое интернет-издание «Прямая речь», Интернет-издание «Новгородские новости 53», Информационное агентство «Ваши новости», сетевое издание «Вновгороде.ру», интернет-журнал «Портал-53», интернет-версия газеты «Аргументы и факты».

п.1.9. Программы «Информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде: информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма».

За 2016 год общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило **43 453** (+16% к аналогичным показателям прошлого года).

- из них посетителей Центра – **37 168** (+19%);
- из них иностранных посетителей – **1458** (+38%)
- поступивших телефонных звонков – **1413** (-5%);
- поступивших телефонных звонков на **круглосуточную линию** – **2529** (+5%);
- полученных запросов по электронной почте - **1489** (+32%).
- полученных запросов по «онлайн консультанту» на портале – **1003** (-16%).

п.1.10. Программы: «Развитие системы туристкой навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных и электронных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов».

В рамках реализации данного пункта программы:

- Подготовлено **49 видеороликов** в рамках совместного проекта с ООО «Путевая реклама», предусматривающего трансляцию видео презентаций о Великом Новгороде и городских событиях в маршрутных такси города (300 пассажиров в день, 1 000 000 просмотров в месяц);
- Подготовлено **49 аудироликов** для трансляции на остановочных комплексах в рамках проекта «Прогулки по Великому Новгороду» совместно с компанией «Путевая реклама»;
- Подготовлено **52 выпуска** еженедельного электронного туристского бюллетеня **«RED IZBA NEWS»**;
- Создано и опубликовано в электронном информационном бюллетене RedIzbaNews **389 новостей** туризма, статьи о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры;

- Оказана информационная поддержка следующим проектам: «Сказочное Новогодье», «Святки в Витославлицах», «Масленица в Великом Новгороде», «Театральный марафон», «Большое Ганзейское Путешествие», «Светлая седмица в Витославлицах», «Международный фестиваль фольклора и ремёсел Садко», «День города в Великом Новгороде», V международный фестиваль «Just Jazz», «Волховская купаленка», «Новгородское купалье с Кудесами» и другим мероприятиям.
- Для продвижения событийных мероприятий в Великом Новгороде: созданы специализированные информационные разделы на портале VisitNovgorod.ru, созданы видеоролики «Путевая реклама» для трансляции на рекламных экранах города, размещены анонсы мероприятий в информационных ресурсах «Красной Избы» и СМИ-партнеров;
- 1 февраля организована презентация аудиоэкскурсии по местам жизни С.В. Рахманинова в Великом Новгороде для представителей туристической индустрии города;
- 3 февраля проведена встреча с Общественным бюро социального туризма для информирования представителей старшего поколения о возможностях льготного посещения объектов культурно-исторического наследия в Великом Новгороде;
- В рамках выделенного финансирования, заключён договор на оказание услуг по размещению информации о Великом Новгороде на наружных носителях и восстановительному ремонту наружных средств навигации с ИП Клёвин П.Г. (г. Великий Новгород) на сумму 45 000 рублей. В рамках заключенного договора во II квартале 2016 года проведены ремонт металлического основания и корпуса лайтбокса, расположенного между авто и ж/д вокзалами, очистка от загрязнений и посторонних надписей дорожных знаков и другие восстановительные и ремонтные работы средств туристкой навигации.
- В апреле 2016 года совместно с компаниями «Аудиогид» и izi.TRAVEL опубликован бесплатный аудио-гид «Маршрут Памяти в Великом Новгороде» к годовщине Победы в Великой Отечественной войне», проведена программа мероприятий по продвижению аудиоэкскурсии;

- На здании ТИЦ «Красная Изба» установлена информационная конструкция «бегущая строка», на которой размещается актуальная информация о туристском предложении города. На реализацию данного проекта из внебюджетных средств учреждения выделено 42 200 рублей.
- На остановочном комплексе на ул. Розважа (ЗАГС) установлен световой короб «Туристская карта Великого Новгорода», на котором размещена информация об основных достопримечательностях города. На реализацию данного проекта из внебюджетных средств учреждения выделено 20 000 рублей.

п.2.1. Программы «Разработка и внедрение на территории Великого Новгорода новых маршрутов культурно-познавательного и промышленного туризма».

п.2.2. Программы «Разработка туристских маршрутов по Великому Новгороду для лиц с ограниченными возможностями».

В 2016 году организована работа по разработке и внедрению экскурсионных маршрутов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями:

1. Совместно с компаниями «Аудиогид» и izi.TRAVEL завершена работа по разработке бесплатной аудио-экскурсии «Великий Новгород - Родина российских гениев». Маршрут №1. Сергей Рахманинов». Экскурсия включена в туристское предложение Великого Новгорода. 1 февраля 2016 года в Доме музыки С.В. Рахманинова состоялась презентация аудио-экскурсии, на которую были приглашены СМИ, учреждения культуры, музеи, представители компании izi.TRAVEL.

2. Совместно с компаниями «Аудиогид» и izi.TRAVEL разработана бесплатная аудио-экскурсия «Маршрут Памяти в Великом Новгороде» к годовщине Победы в Великой Отечественной войне».

3. Совместно с компанией izi.TRAVEL и при поддержке благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко начата работа по разработке аудио-экскурсии «Народный путеводитель по Великому Новгороду», авторами которого станут новгородцы.

п.2.4. Программы «Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду».

За отчетный период разработаны и включены в туристское предложение Великого Новгорода:

1. Интерактивная театрализованная программа «Прогулки с посадницей Евфимией».
2. Интерактивная театрализованная программа «Прогулки со знахаркой Агафьей».
3. Интерактивная театрализованная программа «Какова игра, таков и выигрыш» с Забавой Путятишной.

За отчетный период в вышеуказанных интерактивных программах приняли участие 19 080 человек. Большой популярностью пользуются тематические маршруты с посадником Сбыславом: «Тропа сказаний Земли Новгородской», «Великий Новгород - Ганзейский город», «Масленичный маскарад», «Новый год с посадником Сбыславом».

Продолжена работа по реализации авторской автобусной экскурсии по Великому Новгороду «От щита Рюрика к гуслям звончатым Садко» с посещением центра музыкальных древностей им. В. И. Поветкина и авторской автобусной экскурсии по Великому Новгороду «Летопись исчезнувших времен» с дегустацией традиционных новгородских напитков от компаний «Дека» и «Алкон».

За отёчный период экскурсии посетил 800 человек.

На постоянной основе проводится работа по продвижению новых туристских маршрутов и объектов: интерактивного музея «Новгородская печатня», «Мастерской-музея реалистической живописи Александра Варенцова». Подготовлены пресс-релизы, созданы интернет-страницы музеев, организована рассылка информации в СМИ, в туристические компании Великого Новгорода, Новгородской области, субъектов РФ.

п.2.9. Программы «Подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни».

В рамках подготовки V Международного Гурмэ-фестиваля «Великий Новгород» сотрудники МБУ «ЦРТ «Красная Изба»:

- приняли участие в крупнейших туристских выставках России «Intourmarket-2016» и «MITT-2016». В дни выставок проведены переговоры об участии в Гурмэ-фестивале с представителями туристских администраций и ассоциаций России и зарубежных стран. Достигнуты договорённости об участии в фестивале с представителями Греции, Испании, Италии.

- приняли участие в 3 рабочих встречах с представителями предприятий общественного питания по вопросу модернизации формата Гурмэ-фестиваля и проведения иных гастрономических мероприятий в Великом Новгороде.

- в мае 2016 года заключено Соглашение об участии в Международном Гурмэ-Фестивале Великий Новгород делегации АСЕВ (Ассоциациеи Городов Наследников Византии).

- в рамках программы по продвижению проекта «Новгородское меню» в ресторане «Дом Берга» 1 июня 2016 года, в Международный день защиты детей организован благотворительный мастер-класс, участниками которого стали семьи, находящиеся под патронатом Чудовского комплексного центра социального обслуживания населения.

- организован сбор заявок и начата кампания по продвижению конкурса традиционной региональной кухни «Новгородское застолье» на звание «Лучшее новгородское блюдо-2016»;
- поведена работа по организации приёма в Великом Новгороде команд иностранных поваров из Италии, Эстонии, Австрии.

С 8 октября по 12 ноября 2016 года проведён международный Гурмэ-фестиваль «Великий Новгород» и конкурс традиционной кухни «Новгородское застолье».

В рамках Фестиваля:

- Организованы «Дни национальной кухни» Италии, Сербии, Чили, Швейцарии, Эстонии
- Организован конкурс и народное голосование за «Лучшее новгородское блюдо – 2016»
- Проведены 6 мастер-классов по приготовлению блюд национальной кухни для учащихся новгородских образовательных учреждений, студентов Торгово-технологического техникума, специалистов сферы гостеприимства Великого Новгорода.

п.4.2. Программы «Проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма».

В рамках реализации данного пункта программы совместно с комитетом по туризму и зарубежным связям, Ассоциаций туризма Великого Новгорода с 10 по 12 ноября 2016 года была организована Международная конференция «Экономика туризма – ресурсы и резервы развития», которая прошла в здании Администрации Великого Новгорода.

В рамках конференции был представлен европейский и российский опыт развития внутреннего и въездного туризма, специалисты обсудили варианты объединения и взаимовыгодного продвижения городов. Второй день конференции был посвящен деятельности туристских информационных центров.

В конференции приняло участие 123 человека. Специалисты из Великого Новгорода, городов Центра, Северо-Запада, Эстонии.

Реализация мероприятий по охране труда в учреждении.

В рамках реализации плана мероприятий по улучшению условий охраны труда проведена работа по замене в учреждении люминесцентных светильников на светодиодные средства освещения. На выполнение данных работ направлено 89 650 рублей из внебюджетных средств учреждения.

На основании Федерального закона Российской Федерации № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», приказа Минтруда России № 33н от 24.01.2014 года «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению», приказа МБУ «ЦРТ «Красная Изба» № 02-ОТ от 04.04.2016 «О создании постоянно

действующей комиссии по проведению специальной оценки условий труда», в учреждении проведена специальная оценка условий труда. На проведение оценки выделено 12 600 рублей из внебюджетных средств учреждения.

Повышение профессионального уровня и обучение специалистов МБУ «ЦРТ «Красная Изба».

1. Сотрудники учреждения (Лебедева М.А., Ефимова Т.Н., Васильева О.Г., Васильев А.В.) прошли обучение с получением Удостоверения по программе повышения квалификации «Государственные и муниципальные закупки. Закупки 2016: новеллы законодательства, практика работы по 44 ФЗ и по 223-ФЗ, сложные ситуации» в объеме 120 часов. Обучение проходило с 26 февраля по 18 марта 2016 года. На оплату обучения было направлено 34 400 рублей из внебюджетных средств учреждения.
2. 23 августа 2016 Манина Л.И., специалист отдела развития. Семинар-тренинг «Профстандарты 2016: поговорим о главном». Сертификат № 1-01053, организатор ООО «Консультант»;
3. 15-19 августа 2016, Ефимова Т.Н., заместитель директора, Васильев А.В., начальник отдела развития, прошли повторное обучение и проверку знаний по программам «Охрана труда», «Пожарно-технический минимум» в «Новгородский Учебно-Деловой центр»;
4. 28 сентября 2016, Васильева О.Г., главный бухгалтер. Семинар-тренинг «Ведение бухгалтерского отчета и отчетности в бюджетных и казенных учреждениях в свете изменения законодательной базы (в соответствии с профстандартом №1061н)», организатор ООО «Консультант», Межрегиональный центр дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов «Бизнес-факультет»;
5. Манина Л.И. Семинар в режиме on-line (вебинар) «Как организовать архивную работу в компании с нуля», организатор медиагруппа «Актион», 21 ноября 2016г;
6. Манина Л.И. Семинар «Обязательные локальные нормативные акты. Предупреждаем ошибки», организатор ООО «Консультант», Сертификат № 1-01272, 22 ноября 2016г;
7. Манина Л.И. Семинар «Информационная безопасность и защита персональных данных в организации», организатор ООО «Интерактивные образовательные технологии», Сертификат ХМ-II, № 02161707, 25 ноября 2016г;
8. Васильева О.Г. Семинар «Обязательные локальные нормативные акты. Предупреждаем ошибки», организатор ООО «Финэк-Аудит», Удостоверение от 02 декабря 2016г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ
за 2016 год

от «11» января 2017 г.

		Коды
Наименование муниципального учреждения: муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба»	Форма по ОКУД	0506001
	Дата	10.01.2017
Виды деятельности муниципального учреждения:	По сводному реестру	493J0059
предоставление туристических информационных услуг	По ОКВЭД	63.30.3
	По ОКВЭД	
Вид муниципального учреждения: бюджетное (указывается вид муниципального учреждения из базового (отраслевого) перечня)	По ОКВЭД	
Периодичность: ежеквартально (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении муниципального задания, установленной в муниципальном задании)		

Часть 1. Сведения о выполняемых работах
Раздел 1.

1. Наименование работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 070431000000000002100

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы							
						наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
532103569253210100107043100000000000210110 1	администрирование туристского информационного интернет-	продвижение туристского информационного интернет-портала	обновление версий туристского информационного интернет-портала	в сети Интернет		администрирование русской, английской интернет-портала "VisitNovgorod";	шт	796	2	2	–	–	–
						обработка индивидуальных электронных запросов;	шт	796	2400	43 393	–	–	–
						продвижение интернет-портала	шт	796	10	3	–	–	–

	портала "VisitNovgorod"	"VisitNovgorod" в сети Интернет	"VisitNovgorod" на иностранных языках			"VisitNovgorod" по популярным туристским запросам;							
						перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов интернет-портала "VisitNovgorod";	шт	796	2	2	–	–	–

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы							
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

532103569253210100107043100000000000002101101	администрирование туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет		Количество посещений интернет-портала "VisitNovgorod"	шт	796	500 000	596 856	–	–	–

Раздел 2.

1. Наименование работы: оказание туристско-информационных услуг вне стационара

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 070401000000000202003100

2. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы							
						наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
532103569 25321010010 70 40100000000 00 2003102101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде;	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференций по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	вне стационара		выпуск и распространение путеводителя «Великий Новгород – Родина России»; туристских карт города и окрестностей; календарей, информационных листовок о туристском потенциале города;	штука	796	30 000	51 000	–	–	–
						проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;	штука	796	5	8	–	–	–
						разработка, организация и продвижение	штука	796	1	1	–	–	–

	сюжетов о Великом Новгороде;				новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду;						
					установка наружных информационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;	штука	796	2	2	–	–	–
					подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни;	штука	796	1	1	–	–	–
					проведение ежегодной	штука	796	1	1	–	–	–

						конференций по вопросам развития туризма;							
						предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристкой инфраструктуры;	штука	796	30 000	30000	–	–	–
						консультации по вопросам организации пребывания в Великом Новгороде;	штука	796	15 000	31 743	–	–	–

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы							
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в муниципальном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

532103569 2532101001070 4010000000000 2003102101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде;	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде;	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференций по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде;	Вне стационара		Количество посещений Великого Новгорода туристами Количество посещений Великого Новгорода экскурсантами	единица	642	150 000 200 000	86 500 252 000	–	–	–

Руководитель (уполномоченное лицо) директор Лебедева М.А.
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

"11" января 2017 г.