



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО АППАРАТ**

пл. Победы-Софийская, д. 1, Великий Новгород, Россия, 173005 тел. (816+2) 73-13-87,  
E-mail: novgorod@ombudsmanbiz.ru

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 92**

**об оценке регулирующего воздействия проекта  
муниципального нормативного правового акта**

Исх. № 248 от 05.09.2016

**Председателю комитета  
архитектуры и градостроительства  
Великого Новгорода  
Е.А. Жилину**

Комитет архитектуры  
и градостроительства  
Администрации Великого Новгорода  
Входящий № 2804  
« 08 09 16»

**Уважаемый Евгений Алексеевич!**

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппаратом (далее по тексту - Уполномоченный) рассмотрено письмо от 22.08.2016 № 2502 «О направлении извещения о проведении публичных консультаций по проекту акта».

Из содержания письма следует, что согласно п. 2.9 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденного постановлением Администрации Великого Новгорода от 21.07.2016 года № 3419, комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода направляет в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области извещение о проведении публичных консультаций по проекту решения Думы Великого Новгорода «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

При ознакомлении с информацией, размещенной на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети «Интернет» в разделе «Экономика», подраздел «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» Уполномоченный отмечает следующее.

1. Проект решения Думы Великого Новгорода «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» отменяет Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода положений по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного Решением Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 года № 416.

Новый проект решения Думы Великого Новгорода «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления

Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» (далее по тексту Проект), в отличие от действующего Положения вводит ряд новых понятий, как например: стабильное территориальное размещение рекламной конструкции, информационное поле рекламной конструкции, рекламное поле, владелец рекламной конструкции, временные рекламные конструкции, внешний архитектурный облик сложившейся застройки, место установки рекламной конструкции (рекламное место), рекламное зонирование и т.д.

Указанное будет способствовать не только единообразному пониманию данных понятий юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, занимающихся деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории Великого Новгорода, но и исключит произвольное и субъективное толкование норм Проекта.

2. Проект в отличие от действующего Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» вводит разграничения полномочий органов местного самоуправления городского округа в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа.

Так, к полномочиям Думы Великого Новгорода Проектом отнесено: утверждение общих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Великого Новгорода; определение типов и видов рекламных конструкций; утверждение порядка расчета размера платы за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности; определение процедуры выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, его аннулирование; установка формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности; определение срока, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

К полномочиям Администрации Великого Новгорода отнесены следующие полномочия:

осуществление согласования мест размещения рекламных конструкций с уполномоченными органами и заинтересованными организациями;

разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенных на территории Великого Новгорода;

определение требований к рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

рассмотрение в установленном порядке заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого

Новгорода, принятие решений о выдаче или об отказе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществление выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирование, обращение в суд с исками о признании разрешений недействительными;

рассмотрение в установленном порядке заявлений об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода;

ведение реестра рекламных конструкций;

выдача предписаний на демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции, рекламной конструкции установленной без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляет контроль исполнения предписаний;

выдача предписаний об устранении нарушений в случае выявления фактов не соблюдения требований по содержанию рекламных конструкций;

принятие мер административного воздействия к владельцам рекламных конструкций в рамках полномочий;

организация демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, установленной без разрешения, срок действия которого не истек в установленном законодательством порядке;

организация и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаемых на недвижимом муниципальном имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

заключение (внесение изменений, расторжение) договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, за исключением случаев, когда недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления либо передано в доверительное управление;

выполнение начисление платежа за право размещения рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

и ряд других полномочий.

3. Из нововведений следует отметить, что Проект устанавливает зоны размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода:

городская зона 1 - зона историко-культурного наследия, включающая в себя территориальные зоны градостроительного зонирования, утвержденные решением Новгородской городской Думы от 19.12.1996 № 36 «Об утверждении Правил землепользования и застройки в г. Новгороде» - СИ.1, СИ. 2, Р. 1, Р. 4;

городская зона 2 – территория Великого Новгорода, включающая в себя территориальные зоны градостроительного зонирования, утвержденные решением Новгородской городской Думы от 19.12.1996 № 36 «Об утверждении Правил землепользования и застройки в г. Новгороде» - Ж.1 – Ж.4, АТ. 1 – АТ. 2, П. 1 – П. 4, Р. 2, Р. 3.

4. Проект также утверждает новый порядок выполнения расчетов размера платы за размещение рекламных конструкций на объектах

недвижимости находящихся в муниципальной собственности, который основан на взимание платы за размещение рекламной конструкции пропорционально площади рекламного поля данной рекламной конструкции.

Действующим же Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного Решение Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 № 416, расчет ежегодного платежа выполняется с учетом площади земельного участка, рассчитанной путем суммирования площади проекции рекламной конструкции на землю и площади прилегающей территории, рассчитанной путем добавления 1 метра по периметру проекции, индекса потребительских цен, коэффициента, применяемого для расчета ежегодного платежа в зависимости от типа рекламной конструкции, коэффициента, применяемого для расчета ежегодного платежа при размещении (эксплуатации) рекламных конструкций в пределах вала Окольного города.

Проект предлагает введение абсолютно нового порядка определения размера платы рекламных конструкций.

В соответствии с Проектом расчет платы будет производиться пропорционально площади рекламного поля конкретной рекламной конструкции, с учетом зонального расположения рекламной конструкции и периода эксплуатации рекламной конструкции.

В обоснование изменения схемы расчета разработчик Проекта в Пояснительной записке сослался на нормы ст. 39.33 Земельного кодекса РФ.

Согласно п. 6. ч. 1 ст. 39.33 Земельного кодекса РФ использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случае размещения рекламных конструкций. Таким образом, при предоставлении права разместить рекламную конструкцию земельный участок не предоставляется.

Такую позицию, Уполномоченный считает правомерной.

Вместе с тем, введение нового способа расчета размера платы за размещение рекламных конструкций, может повлечь для одних субъектов предпринимательской деятельности явное увеличение платы за размещение рекламных конструкций (например, размещение в центре Великого Новгорода объемной рекламной конструкции), так и ее явное уменьшение платы для других (размещение на окраинах города небольших по объему рекламных конструкций).

В связи с отсутствием финансово-экономического обоснования, в части увеличения/снижения затрат для субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся данным видом деятельности, оценить их затраты/убытки или их прибыль, не представляется возможным.

В данном случае все возможные «плюсы» и «минуса» нового подхода к расчету размера платы за размещение рекламных конструкций для

субъектов предпринимательской деятельности покажет практика применения.

Следует отметить, что аналогичные приемы расчета размера платы за размещение рекламных конструкций положены в основу в муниципальных образованиях г. Москвы и Ленинградской области (например, Постановление администрации г. Дубны МО от 17.06.2014 N 472-пг «Об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Постановление администрации муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области от 18.08.2015 № 1184-п «Об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» и т.д.).

5. Проектом устанавливается, что рекламные конструкции должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

При этом Проект предусматривает, что администрация Великого Новгорода запрашивает у заявителя **проектную документацию, разработанную проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации.**

Требование о предоставлении проекта рекламной конструкции с обязательным указанием типа и вида, размеров и площади информационного поля, способа крепления, в том числе пояснительную часть со сведениями о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, СНИПов), СанПин, пожарной безопасности, заверенную автором проекта, установлена пунктом 2.6.1. Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» утвержденного Постановлением Администрации Великого Новгорода от 23.06.2016 № 2946 и вступившего в законную силу с 23 июня 2016 года.

Введение данного требования также приведет к дополнительному увеличению финансовой нагрузки для субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, требование о наличии проекта рекламной конструкции, установлено нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ч. 15 ст. 19) и подлежит обязательному применению.

Таким образом, изложенные в Проекте требования для заявителей о предоставлении проекта рекламной конструкции с обязательным указанием типа и вида, размеров и площади информационного поля, способа крепления, в том числе пояснительной части с сведениями о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, СНИПов), СанПин, требований пожарной безопасности,

недвижимости находящихся в муниципальной собственности, который основан на взимание платы за размещение рекламной конструкции пропорционально площади рекламного поля данной рекламной конструкции.

Действующим же Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного Решение Думы Великого Новгорода от 30.11.2006 № 416, расчет ежегодного платежа выполняется с учетом площади земельного участка, рассчитанной путем суммирования площади проекции рекламной конструкции на землю и площади прилегающей территории, рассчитанной путем добавления 1 метра по периметру проекции, индекса потребительских цен, коэффициента, применяемого для расчета ежегодного платежа в зависимости от типа рекламной конструкции, коэффициента, применяемого для расчета ежегодного платежа при размещении (эксплуатации) рекламных конструкций в пределах вала Окольного города.

Проект предлагает введение абсолютно нового порядка определения размера платы рекламных конструкций.

В соответствии с Проектом расчет платы будет производиться пропорционально площади рекламного поля конкретной рекламной конструкции, с учетом зонального расположения рекламной конструкции и периода эксплуатации рекламной конструкции.

В обоснование изменения схемы расчета разработчик Проекта в Пояснительной записке сослался на нормы ст. 39.33 Земельного кодекса РФ.

Согласно п. 6. ч. 1 ст. 39.33 Земельного кодекса РФ использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случае размещения рекламных конструкций. Таким образом, при предоставлении права разместить рекламную конструкцию земельный участок не предоставляется.

Такую позицию, Уполномоченный считает правомерной.

Вместе с тем, введение нового способа расчета размера платы за размещение рекламных конструкций, может повлечь для одних субъектов предпринимательской деятельности явное увеличение платы за размещение рекламных конструкций (например, размещение в центре Великого Новгорода объемной рекламной конструкции), так и ее явное уменьшение платы для других (размещение на окраинах города небольших по объему рекламных конструкций).

В связи с отсутствием финансово-экономического обоснования, в части увеличения/снижения затрат для субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся данным видом деятельности, оценить их затраты/убытки или их прибыль, не представляется возможным.

В данном случае все возможные «плюсы» и «минуса» нового подхода к расчету размера платы за размещение рекламных конструкций для

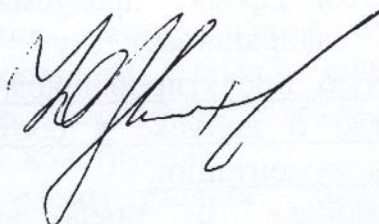
заверенную автором проекта (п.п.5 п.7.3 Проекта) являются законным обоснованным.

6. Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, является выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта Уполномоченным не выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Проект не содержит положения, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

**Уполномоченный по защите  
прав предпринимателей  
в Новгородской области**



**Ю.В. Михайлов**