

Запрос о разъяснении положений аукционной документации

На сайте Администрации Великого Новгорода размещена информация о проведении 13 декабря 2024 года аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Одним из лотов аукциона является рекламная конструкция двухсторонний объемно-пространственный объект 3,0*6,0 (оборудованный статической технологией демонстрации рекламы) который, согласно Схеме рекламных конструкций имеет №321 и имеет расположение на ул. Ломоносова, около бульвара Юности.

В соответствии с п. 4.3.12. Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" (действующая редакция) - *Объемно-пространственный объект - выполняемая по индивидуальным проектам рекламная конструкция малого или среднего формата с информационным полем, составляющим весь объем и (или) поверхность объекта, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную.* Согласно п. 2.13 действующей редакции Схемы размещения рекламных конструкций, - *Объемно-пространственный объект - рекламная конструкция малого, среднего формата с информационным полем, составляющим весь объем и поверхность объекта, выполняемая по индивидуальным проектам.*

Согласно п.5.8 ст.19 Федерального закона «О рекламе», Схема размещения рекламных конструкций **должна** соответствовать документам территориального планирования и **обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки**, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Ни Схема размещения рекламных конструкций, ни аукционная документация **не содержат информации о проекте рекламной конструкции**, либо требований к рекламной конструкции, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, предполагаемой к размещению на ул. Ломоносова, около бульвара Юности. Таким образом лицу, заключившему договор на установку рекламной конструкции, предоставляется право установки любого объекта, размером 3х6 метров, на свое усмотрение, а соответствие данного объекта внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, особенно учитывая место размещения рекламной конструкции в общественном месте, не может быть подтверждено.

Также, аукционная документация предполагает установку двухсторонней рекламной конструкции, однако ни Положение №1064, ни Схема размещения рекламных конструкций не содержат информации об ограничении количества сторон рекламной конструкции, что предполагает незаконный запрет на ограничение количества сторон аукционной документацией, при отсутствии, утвержденного Администрацией, проекта рекламной конструкции.

Все вышеуказанное может привести к отмене результатов торгов как по несоответствию аукционной документации нормативным правовым актам, а также аннулированию разрешения по

возможному несоответствию, установленной на основании торгов, рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

В соответствии с вышеуказанным, прошу Администрацию Великого Новгорода подтвердить законность включения в аукционную документацию вышеуказанной конструкции.