

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 января 2014 г. N 603

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЕЛИКОГО
НОВГОРОДА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА" НА 2014 - 2016 ГОДЫ**

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода
от 18.06.2014 N 3142, от 02.10.2014 N 5182, от 08.12.2014 N 6394,
от 13.01.2015 N 51, от 21.05.2015 N 2112, от 26.01.2016 N 188)

В соответствии со [статьей 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [постановлением](#) Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561 "Об утверждении Порядка принятия решения о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования и реализации", [Перечнем](#) муниципальных программ Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 25.10.2013 N 5530, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную [программу](#) Великого Новгорода "Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода" на 2014 - 2016 годы.

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 18.06.2014 N 3142)

2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород".

3. Распространить действие настоящего постановления на правоотношения, возникшие с 01.01.2014.

Мэр Великого Новгорода
Ю.И.БОБРЫШЕВ

Утверждена
постановлением
Администрации Великого Новгорода
от 31.01.2014 N 603

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА"
НА 2014 - 2016 ГОДЫ**

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода
от 18.06.2014 N 3142, от 02.10.2014 N 5182, от 08.12.2014 N 6394,

от 13.01.2015 N 51, от 21.05.2015 N 2112, от 26.01.2016 N 188)

Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	комитет по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода (далее – комитет)
Соисполнители муниципальной программы	комитет культуры и молодежной политики Администрации Великого Новгорода; комитет архитектуры, градостроительства и земельных ресурсов Администрации Великого Новгорода; комитет потребительского рынка и услуг Администрации Великого Новгорода; комитет по строительству Администрации Великого Новгорода; комитет по образованию Администрации Великого Новгорода; комитет по управлению муниципальным имуществом Великого Новгорода; комитет муниципальной службы Администрации Великого Новгорода; комитет по управлению жилищно-коммунальным хозяйством и охране окружающей среды Администрации Великого Новгорода; правовое управление Администрации Великого Новгорода; отдел – пресс-центр Администрации Великого Новгорода
Участники муниципальной программы	муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба"; муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Управление капитального строительства"; муниципальное автономное учреждение "Парки Великого Новгорода"; муниципальное автономное учреждение культуры "Центр культуры, искусства и общественных инициатив "Диалог"; муниципальное автономное учреждение культуры "Новгородская Дирекция по организации праздников"; муниципальное автономное учреждение культуры "Дворец культуры и молодежи "ГОРОД"; муниципальное автономное учреждение дополнительного образования детей "Новгородская детская музыкальная школа русского фольклора"; муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия N 3"; муниципальное бюджетное учреждение Великого Новгорода "Городское хозяйство"; муниципальное унитарное предприятие Великого Новгорода "Новгородский водоканал"; комитет по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области (по согласованию); федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник" (по согласованию); некоммерческое партнерство "Офис туризма Великого Новгорода" (по согласованию); управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Великий Новгород (по согласованию); общество с ограниченной ответственностью "Исток" (по согласованию)
Подпрограммы муниципальной программы	отсутствуют

Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы

N п/п	Задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам		
		2014	2015	2016
1	2	3	4	5
1.	Цель. Создание благоприятных условий для посещения Великого Новгорода российскими и иностранными гражданами с туристскими целями			
1.1.	Задача 1. Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода на российском и международном рынках под зонтичным брендом "Великий Новгород - Родина России"			
1.1.1.	Показатель. Увеличение въездного туристского потока (человек)	250000	275000	300000
1.2.	Задача 2. Формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода			
1.2.1.	Показатель. Среднее время пребывания туристов на территории Великого Новгорода (день)	2,4	2,7	3,0
1.3.	Задача 3. Содействие развитию туристской инфраструктуры			
1.3.1.	Показатель. Объем платных туристских и гостиничных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению (млн. рублей)	670	735	800
1.4.	Задача 4. Содействие повышению качества туристских услуг			
1.4.1.	Показатель. Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц (проценты)	44,4	45,0	46,0
1.5.	Задача 5. Организационное обеспечение туризма в Великом Новгороде			
1.5.1.	Показатель. Количество посетителей объектов экскурсионного показа (человек)	560000	580000	600000

Сроки реализации муниципальной программы

2014 - 2016 годы

Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации

(тыс. рублей)

Год	Источник финансирования				
	бюджет Великого Новгорода	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	всего
2014	18345,45	-	-	105060,00	123405,45
2015	7904,20	-	-	105160,00	113064,20
2016	8799,80	-	-	5160,00	13959,80
Всего	35049,45	-	-	215380,00	250429,45

(позиция в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)

Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы

увеличение туристского потока в Великий Новгород с 230 тысяч до 300 тысяч туристов в год;
увеличение количества экскурсантов с 560 тысяч до 600 тысяч в год;
увеличение средней продолжительности пребывания туристов в Великом Новгороде с 2,3 дня до 3 дней;
увеличение среднегодового коэффициента загрузки гостиниц с 44,4 процента до 46,0 процентов;
увеличение объема платных туристских и гостиничных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению, с 605 млн. рублей до 800 млн. рублей

1. Характеристика текущего состояния сферы туризма Великого Новгорода

Развитие туризма и его значимость для Великого Новгорода определяются богатейшим историко-культурным наследием, географической близостью к Москве и Санкт-Петербургу, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского обслуживания.

Сфера туризма относится к числу приоритетных направлений развития Великого Новгорода.

Приоритеты государственной и региональной политики в сфере туризма, в сфере реализации муниципальных программ определены в следующих документах:

Федеральный [закон](#) от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Федеральный [закон](#) от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план по ее реализации, утвержденные Приказом Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 г. N 51;

областной [закон](#) от 5 декабря 2011 г. N 1129-ОЗ "О Концепции социально-экономического развития области на 2012 - 2014 годы";

[Устав](#) муниципального образования - городского округа Великий Новгород;

[Программа](#) социально-экономического развития Великого Новгорода на 2013 - 2015 годы, утвержденная решением Думы Великого Новгорода от 28.12.2012 N 1409;

[Порядок](#) принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования и реализации, утвержденный постановлением Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561.

Оценка Администрацией Великого Новгорода туризма как стратегически важного

направления развития Великого Новгорода, призванного стать одним из базовых направлений развития экономики, системная работа по продвижению туристского ресурса Великого Новгорода подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество туристов, принимаемых на базе гостиниц Великого Новгорода, выросло с 70750 человек в 2000 году до 200672 человек в 2013 году, в том числе российских туристов - с 51092 до 166251 человека.

Доля Великого Новгорода в общем количестве туристов, принимаемых средствами коллективного размещения Новгородской области, составляет более 60 процентов, в том числе по иностранным туристам - более 90 процентов.

Помимо составляющих основу туристской привлекательности Великого Новгорода объектов музейного показа, которых в Великом Новгороде более 70 единиц, современное состояние туристской отрасли характеризуется следующими показателями:

количество коллективных средств размещения - 25 единиц, из них 11 гостиниц; общий номерной фонд - 2121 место, из них в гостиницах - 1722 (по количеству гостиничных мест на душу населения Великий Новгород занимает второе место в Северо-Западном регионе после Калининграда);

среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц - 44,4 процента;

количество предприятий общественного питания - 260 единиц, в том числе 18 ресторанов, 21 бар, 130 кафе, 54 закусочных, 4 столовых, 21 кафетерий; количество посадочных мест - 12203.

На сегодняшний день в Великом Новгороде заложены основы комфортной информационной среды для нахождения в ней туриста: от системы навигационных указателей, бесплатных карт города и первой в стране круглосуточной справочной телефонной службы на русском и английском языках до мобильных программ праздничных мероприятий. Используется весь современный инструментарий информационного продвижения: от имиджевых листовок, рекламно-информационных туров до представления туристского потенциала Великого Новгорода на крупнейших международных выставках, форумах, других мероприятиях, регулярного выпуска многоязычных каталогов туристских ресурсов на бумажных и электронных носителях, осуществления социальных проектов, таких, как видеопрезентации в маршрутных такси Великого Новгорода и регулярный выпуск официального путеводителя по Великому Новгороду с бесплатным распространением в местах пребывания туристов.

Разработанный по заказу Администрации Великого Новгорода бренд "Великий Новгород - Родина России", ставший главным девизом празднований 1150-летия Великого Новгорода и 1150-летия зарождения российской государственности, является основой дальнейшего позиционирования Великого Новгорода на российском и международном туристских рынках.

Информация о туристском предложении Великого Новгорода и Новгородской области размещена на туристском информационном интернет-портале "VisitNovgorod", который доступен пользователям Интернета на 9 языках: русском, английском, немецком, финском, французском, испанском, китайском, шведском, итальянском. В марте 2013 года интернет-портал "Visitnovgorod" награжден специальным призом как "Лучший информационно-туристический сайт о регионе России". Посетителями интернет-портала являются жители 114 стран мира и 79 субъектов Российской Федерации.

Сфера туризма Великого Новгорода вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Великого Новгорода. Согласно методике оценки интегрального кумулятивного эффекта туризма в региональной экономике Новгородской области суммарное значение прямого и косвенного эффекта на одного туриста составляет около 10000 рублей. Таким образом, совокупный вклад туризма в экономику Великого Новгорода за 2012 год превосходит 1,9 миллиарда рублей.

В целях формирования стратегии развития туризма и отдыха в Великом Новгороде был проведен SWOT-анализ, который показал, что к сильным сторонам развития туризма

в Великом Новгороде относятся:

богатейшее историко-культурное наследие, высокая концентрация туристских объектов;

выгодное географическое положение;

наличие лучшего на Северо-Западе туристского информационного центра и основы информационного комфорта туристов;

наличие туристских брендов - как зонтичного, так и локальных;

богатые традиции гостеприимства, опыт приема и обслуживания туристов;

наличие условий для развития различных видов туризма;

емкость туристского рынка Москвы и Санкт-Петербурга.

Среди слабых сторон развития туризма в Великом Новгороде можно отметить:

ограниченные возможности государственного стимулирования развития индустрии туризма;

недостаточное межведомственное взаимодействие в сфере туризма;

слабое развитие индустрии развлечений;

неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг;

нехватка гостиничных мест эконом-класса и других объектов туристской инфраструктуры;

недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей Великого Новгорода.

Комплексный подход к созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода предполагает реализацию мероприятий текущего и инвестиционного характера, координацию и согласованность действий исполнителей муниципальной программы.

2. Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

2.1. Основные показатели реализации муниципальной программы:

рост туристского потока в Великий Новгород с 230 тысяч человек в 2013 году до 300 тысяч человек в 2016 году;

увеличение количества экскурсантов с 560 тысяч человек в 2013 году до 600 тысяч человек в 2016 году;

увеличение средней продолжительности пребывания туристов в Великом Новгороде с 2,3 дня в 2013 году до 3 дней в 2016 году;

увеличение среднегодового коэффициента загрузки гостиниц с 44,4 процента в 2013 году до 46,0 процентов в 2016 году;

увеличение объема платных туристских и гостиничных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению, с 605 млн. рублей в 2013 году до 800 млн. рублей в 2016 году.

2.2. Возможные социальные, финансово-экономические и прочие риски, способные повлиять на ход реализации муниципальной программы:

наличие "визовых" барьеров (отсутствие изменений к лучшему или ухудшение ситуации с выдачей виз иностранным туристам);

ухудшение имиджа России как безопасного туристского направления;

растущая конкуренция между туристскими направлениями России и зарубежных стран;

отсутствие роста или падение инвестиционной привлекательности России в целом и Великого Новгорода в частности;

рост потребительских цен (особенно при сохранении или падении настоящего

уровня качества предоставления услуг);

снижение процентного соотношения организованных туристских групп в общем туристском потоке;

финансовая нестабильность участников финансирования муниципальной программы (в части внебюджетных источников).

3. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет является ответственным исполнителем и осуществляет:

контроль за реализацией мероприятий муниципальной программы, координацию деятельности соисполнителей муниципальной программы в процессе ее реализации;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению объемов финансирования, перечня и состава мероприятий, целевых показателей, соисполнителей и участников муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы до 15 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, в соответствии с [постановлением](#) Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования и реализации".

Координация хода реализации муниципальной программы осуществляется заместителем Главы администрации Великого Новгорода, курирующим комитет в соответствии с распределением должностных обязанностей по исполнению полномочий Администрации Великого Новгорода между Мэром Великого Новгорода, первым заместителем Главы администрации Великого Новгорода, заместителями Главы администрации Великого Новгорода и управляющим делами.

4. Перечень мероприятий муниципальной программы

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации (годы)	Целевой показатель	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)		
						2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача. Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода на российском и международном рынках под зонтичным брендом "Великий Новгород - Родина России"							
1.1.	Продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	2014 - 2016	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	100,0	100,0	100,0
1.2.	Администрирование туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	-"	-"	-"	-"	1629,5	1655,0	1272,0
(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 08.12.2014 N 6394 , от 21.05.2015 N 2112 , от 26.01.2016 N 188)								
1.3.	Обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	-"	-"	-"	-"	150,0	150,0	150,0
1.4.	Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты,	-	-	-	бюджет Великого Новгорода	648,0	960,4	1452,9
внебюджетн					250,0	250,0	250,0	

	листовки, диски и иные информационные материалы)				ые средства			
(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 08.12.2014 N 6394 , от 21.05.2015 N 2112 , от 26.01.2016 N 188)								
1.5.	Разработка, изготовление сувенирной продукции под брендом "Великий Новгород - Родина России"	комитет, МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	2014 - 2016	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	300,0	450,0	310,0
1.6.	Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на международных и внутренних туристских выставках и форумах, иных мероприятиях	комитет	-"	-"	-"	700,0	495,6	819,1
(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112 , от 26.01.2016 N 188)								
1.7.	Организация изготовления выставочного оборудования для осуществления работы по продвижению туристского потенциала Великого Новгорода	комитет, МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	2014	-"	-"	319,1		-
(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 08.12.2014 N 6394 , от 21.05.2015 N 2112)								
1.8.	Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом	МБУ "ЦРТ "Красная Изба", комитет, отдел - пресс-центр,	2014 - 2016	-"	бюджет Великого Новгорода	300,0	305,0	320,0
					внебюджетн	200,0	200,0	200,0

	Новгороде	комитет по туризму Новгородской области (по согласованию)			ые средства			
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112)								
1.9.	Информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде: информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма	МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	2014 - 2016	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	1630,0	1647,0	1280,0
(п. 1.9 в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)								
1.10.	Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных и электронных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов (баннеров, информационных щитов, указателей и прочее)	-"	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	100,0	-	45,0
					внебюджетные средства	-	50,0	-
(п. 1.10 в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)								
1.11.	Исключен. - Постановление Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188							
2.	Задача. Формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода							

2.1.	Разработка и внедрение на территории Великого Новгорода новых туристских маршрутов	МБУ "ЦРТ "Красная Изба", МУП "Новгородский водоканал", комитет, НП "Офис туризма Великого Новгорода"	2014 - 2016	1.2.1				
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)								
2.2.	Разработка туристских маршрутов по Великому Новгороду для людей с ограниченными возможностями	комитет, МБУ "ЦРТ "Красная Изба", комитет муниципальной службы, НГОМЗ (по согласованию)	2014 - 2016	1.2.1				
2.3.	Участие в создании музейно-туристского комплекса "Рюриково городище": организация доступности к объектам показа на Рюриковом городище водным путем обустройство территории Рюрикова городища для организации интерактивной площадки	комитет МБУ "Городское хозяйство", комитет по туризму Новгородской области (по согласованию)	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	300,0	300,0	300,0
						368,0	368,0	350,0

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)

2.4.	Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду	МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	"-"	"-"	бюджет Великого Новгорода	173,25	75,0	110,9
					внебюджетные средства	500,0	500,0	500,0

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 08.12.2014 N 6394, от 21.05.2015 N 2112, от 26.01.2016 N 188)

2.5.	Участие в организации экскурсионных программ для учащихся общеобразовательных учреждений	комитет по образованию, МАОУ "Гимназия N 3", НГОМЗ (по согласованию)	2014 - 2016	1.2.1				
2.6.	Разработка, внедрение и продвижение туристского продукта для школьников (маршруты и программы), подготовка рекламной продукции	"-"	"-"	"-"				
2.7.	Организация мероприятий по созданию и развитию календаря туристских событий в Великом Новгороде	комитет, комитет по туризму Новгородской области (по согласованию), МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	"-"	"-"				
2.8.	Подготовка и проведение международных фестивалей	Новгородская Дирекция	2014 - 2016	1.2.1	бюджет Великого	450,0	500,0	-

	средневековой этнической музыки, межрегиональных фестивалей исторической реконструкции, городских праздников и праздников народного календаря	МАУК "Диалог"			Новгорода				
					внебюджетные средства	1000,0	1000,0	1000,0	
					бюджет Великого Новгорода	52,1	70,6	76,0	
					внебюджетные средства	60,0	60,0	60,0	
		МАУК "ГОРОД"			внебюджетные средства	2000,0	2000,0	2000,0	
		МАУДОД "НДМШРФ", комитет культуры и молодежной политики, комитет по туризму Новгородской области (по согласованию), НГОМЗ (по согласованию)			внебюджетные средства	350,0	400,0	450,0	
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)									
2.9.	Подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни	МБУ "ЦРТ "Красная Изба", комитет, комитет потребительского	2014 - 2016	1.2.1	бюджет Великого Новгорода	175,0	175,0	175,0	
					внебюджетные средства	500,0	500,0	500,0	

		рынка и услуг			ые средства			
2.10.	Подготовка предложений и организация мероприятий в сфере поклонного туризма	комитет, МБУ "ЦРТ "Красная Изба", комитет культуры и молодежной политики, комитет по образованию, комитет муниципальной службы, НОО ВОО "ВООПИиК" (по согласованию)	-"	-"				
3.	Задача. Содействие развитию туристской инфраструктуры							
3.1.	Капитальный ремонт здания МБУ "ЦРТ "Красная Изба" (Сенная площадь, д. 5)	МКУ "УКС", МБУ "ЦРТ "Красная Изба"	2015	1.3.1	бюджет Великого Новгорода	-	484,5	-
(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112, от 26.01.2016 N 188)								
3.2.	Разработка проектно-сметной документации и устройство автостоянки, освещения, наружных инженерных сетей к стационарному туалету на Троицкой ул. в квартале 135 города, возле Белой (Алексеевской) башни	МКУ "УКС", комитет по строительству, НГОМЗ (по согласованию)	2014, 2016	1.3.1	бюджет Великого Новгорода	306,5	-	1790,8

(в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112, от 26.01.2016 N 188)

3.3.	Проведение ремонтных работ и введение в эксплуатацию туристического центра, в том числе первой и второй очереди гостиницы (94 места), кафе по ул. Зелинского, д. 30	МАОУ "Гимназия N 3", комитет по образованию	-"	-"	-"	10470,0	-	-
------	---	---	----	----	----	---------	---	---

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112)

3.4.	Осуществление инвестиционных проектов строительства и модернизации хостелов, гостиниц, культурно-развлекательных центров, предприятий общественного питания	ООО "Исток" (по согласованию)	2014 - 2015	-"	внебюджетные средства	100000,0	100000,0	-
------	---	-------------------------------	-------------	----	-----------------------	----------	----------	---

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 26.01.2016 N 188)

3.5.	Подготовка инвестиционных предложений по строительству предприятий сферы гостеприимства на территории Великого Новгорода	комитет экономики, КАГиЗР, комитет	-"	-"				
3.6.	Проведение инвентаризации муниципального недвижимого имущества на территории Великого Новгорода для подготовки инвестиционных площадок в сфере туризма	КУМИ, комитет	-"	-"				

4.	Задача. Содействие повышению качества туристских услуг								
4.1.	Проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма	МБУ "ЦРТ "Красная Изба", комитет	2014 - 2016	1.4.1	бюджет Великого Новгорода	124,0	80,0	138,7	
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112)									
4.2.	Организация и проведение смотров-конкурсов, семинаров, круглых столов, мастер-классов по повышению качества обслуживания туристов	комитет, комитет потребительского рынка и услуг, комитет по туризму Новгородской области (по согласованию), НП "Офис туризма Великого Новгорода" (по согласованию)	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	50,0	88,1	109,4	
			внебюджетные средства	200,0	200,0	200,0			
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 21.05.2015 N 2112)									
5.	Задача 5. Организационное обеспечение туризма в Великом Новгороде								
5.1.	Разработка и реализация предложений по включению наиболее значимых проектов в сфере туризма в план социально-экономического развития и Генеральный план Великого Новгорода	комитет, комитет экономики	2014 - 2016	1.5.1					
5.2.	Организация мероприятий,	комитет, УМВД	2014 -	1.5.1					

	направленных на обеспечение безопасности туристов и гостей Великого Новгорода	России по г. Великий Новгород	2016					
5.3.	Обеспечение привлечения предприятий сферы гостеприимства к участию в целевых программах поддержки малого и среднего бизнеса	комитет экономики, комитет	-"	-"				
5.4.	Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами малого и среднего предпринимательства, муниципальными, общественными и иными организациями	комитет, комитет экономики, комитет потребительского рынка и услуг	-"	-"				
5.5.	Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий сферы туризма Великого Новгорода	КУМИ, КАГиЗР, правовое управление, комитет	-"	-"				

Условные сокращения, используемые в муниципальной программе:

КАГиЗР - комитет архитектуры, градостроительства и земельных ресурсов Администрации Великого Новгорода;

комитет культуры и молодежной политики - комитет культуры и молодежной политики Администрации Великого Новгорода;

комитет муниципальной службы - комитет муниципальной службы Администрации Великого Новгорода;

комитет по образованию - комитет по образованию Администрации Великого Новгорода;

комитет по строительству - комитет по строительству Администрации Великого Новгорода;

комитет по туризму Новгородской области - комитет по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области;

комитет потребительского рынка и услуг - комитет потребительского рынка и услуг Администрации Великого Новгорода;

комитет экономики - комитет экономики Администрации Великого Новгорода;

КУМИ - комитет по управлению муниципальным имуществом Великого Новгорода;

МАОУ "Гимназия N 3" - муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия N 3";

МАУДОД "НДМШРФ" - муниципальное автономное учреждение дополнительного образования детей "Новгородская детская музыкальная школа русского фольклора";

МАУК "ГОРОД" - муниципальное автономное учреждение культуры "Дворец культуры и молодежи "ГОРОД";

МАУК "Диалог" - муниципальное автономное учреждение культуры "Центр культуры, искусства и общественных инициатив "Диалог";

МБУ "Городское хозяйство" - муниципальное бюджетное учреждение Великого Новгорода "Городское хозяйство";

МБУ "ЦРТ "Красная Изба" - муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба";

МКУ "УКС" - муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Управление капитального строительства";

МУП "Новгородский водоканал" - муниципальное унитарное предприятие Великого Новгорода "Новгородский водоканал";

НГОМЗ - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник";

Новгородская Дирекция - муниципальное автономное учреждение культуры "Новгородская Дирекция по организации праздников";

НОО ВОО "ВООПИиК" - Новгородское областное отделение Всероссийской общественной организации "Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры";

НП "Офис туризма Великого Новгорода" - некоммерческое партнерство "Офис туризма Великого Новгорода";

ООО "Исток" - общество с ограниченной ответственностью "Исток";

отдел - пресс-центр - отдел - пресс-центр Администрации Великого Новгорода;

правовое управление - правовое управление Администрации Великого Новгорода;

УМВД России по г. Великий Новгород - управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Великий Новгород.
