

**Отчет о ходе реализации муниципальной программы Великого Новгорода
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода»
на 2014 - 2016 годы в 2014 году**

Таблица 1. Сведения о финансировании и освоении средств муниципальной программы

(тыс. рублей)

Наименование	Всего		Средства федерального бюджета			Средства областного бюджета			Средства бюджета Великого Новгорода			Внебюджетные источники	
	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	план на год	профинансировано	освоено	профинансировано	освоено
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Всего по муниципальной программе	24061,76	24061,76	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18345,45	18335,76	18335,76	5 726,0	5 726,0

Согласовано:

**Председатель комитета финансов
Администрации Великого Новгорода**

Е.А.Медеева

**Таблица 2. Сведения о выполнении мероприятий муниципальной программы Великого Новгорода
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода»
на 2014 - 2016 годы в 2014 году**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результаты реализации мероприятия	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода на российском и международном рынках под зонтичным брендом "Великий Новгород – Родина России"			
1.1.	Продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	В течение года	Проведена работа по продвижению портала «VisitNovgorod» в сети Интернет. На 31.12.2014 туристско-информационный портал VisitNovgorod находился в Топ-3 по основным туристским запросам в поисковых системах. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.2.	Администрирование туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	"-"	МБУ «ЦРТ «Красная Изба» в течение года еженедельно актуализировалась информация туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod". За 2014 год на туристском информационном портале visitnovgorod.ru отмечено 523 344 посещения (рост 49% к 2013 году, что составляет в среднем 1430 посетителей в день) из 90 стран мира, 85 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 1 488 637 (рост 19% к 2013 году). Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.3.	Обновление версий туристского информационного интернет-портала	"-"	Обновлены три языковых версии портала - шведская, финская и итальянская версии.	

	"VisitNovgorod" на иностранных языках			
1.4.	Выпуск имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы)	-"	Изготовлено три вида информационных материалов общим тиражом 26 000 экземпляров. Мероприятие выполнено в полном объеме. Привлечены внебюджетные средства в сумме 250 тыс. руб.	
1.5.	Разработка, изготовление сувенирной продукции под брендом "Великий Новгород – Родина России"	-"	Изготовлены следующие виды сувенирной продукции под брендом «Великий Новгород – Родина России»: альбом «Новгородская икона» в подарочной упаковке, бумажные пакеты, плакетки, магнит 5 видов, календарь на 2015 год «Память сильнее времени» общим количеством 2520 штук. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.6.	Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на международных и внутренних туристских выставках и форумах, иных мероприятиях	-"	Туристский потенциал города представлен на 20 мероприятиях. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.7.	Организация изготовления выставочного оборудования для осуществления работы по продвижению туристского потенциала Великого Новгорода	-"	Изготовлен комплект выставочного оборудования из 45 предметов. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.8.	Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде	-"	Подготовлено и проведено 13 информационных туров для представителей СМИ и съемочных групп. Мероприятие выполнено в полном объеме. Привлечены внебюджетные средства в сумме 200 тыс. руб.	
1.9.	Информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма	-"	Общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило 23	

	по обращениям физических и юридических лиц		843 (+24% к аналогичным показателям прошлого года). Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.10	Информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма на наружных и электронных носителях	-"	В рамках совместного проекта с ООО «Путевая реклама» подготовлено 12 видеороликов о Великом Новгороде и городских событиях в маршрутных такси города (300 пассажиров в день, 1 000 000 просмотров в месяц), 56 аудиороликов для трансляции на остановочных комплексах в рамках проекта «Прогулки по Великому Новгороду», 48 выпусков еженедельного электронного туристского бюллетеня «RED IZBA NEWS»; опубликовано в электронном информационном бюллетене RedIzbaNews 635 новостей туризма, статей о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
1.11	Создание и размещение информации о Великом Новгороде на наружных носителях, содержание наружных средств навигации для туристов (баннеров, информационных щитов, указателей и прочее)	-"	Установлено 4 информационных знака туристкой навигации для пешеходов: ул. Октябрьская (между авто и ж/д вокзалами), около Киноцентра, ул. Великая, около Театра Драмы, ул. Предтеченская, напротив гостиницы «Волхов». Произведены работы по обновлению информации на 2 информационных стендах. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
2.	Формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода			
2.1.	Разработка и внедрение на территории Великого Новгорода новых маршрутов культурно-познавательного и промышленного туризма	-"	Организовано и проведено 322 интерактивные театрализованные программы «Прогулки с посадником Сбыславом», в которых приняли участие 10 024 человек. В рамках проекта «Вкус к жизни» сформировано «Новгородское меню» из 7 блюд, на основе которого разработан «маршрут гурмана». Мероприятие выполнено в полном объеме.	

2.2.	Разработка туристских маршрутов по Великому Новгороду для людей с ограниченными возможностями	-"	Разработано два маршрута для людей с ограниченными возможностями (железнодорожный вокзал – Кремль; по ул. Ломоносова) Мероприятие выполнено в полном объеме	
2.3.	Участие в создании музейно-туристского комплекса "Рюриково городище": организация доступности к объектам показа на Рюриковом городище водным путем, обустройство территории Рюрикова городища для организации интерактивной площадки	-"	Обеспечена работа наплавного причала в Сиверсовом канале в районе Рюрикова городища в навигационном сезоне 2014 года. Проведены запланированные в рамках контракта работы по благоустройству Рюрикова городища. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
2.4.	Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду: "Дитячья поляна", "Тропа сказаний земли Новгородской", "Великий Новгород – ганзейский город" и др.	-"	Проведено 23 развлекательных программы в Кремлевском парке на «Дитячьей поляне», которые посетило 2200 человек. Разработана новая интерактивная экскурсия «Великий Новгород – Ганзейский город». Мероприятие выполнено в полном объеме. Привлечены внебюджетные средства в сумме 500 тыс. руб.	
2.5.	Участие в организации экскурсионных программ для учащихся общеобразовательных учреждений	-"	Количество посетителей тематических программ школьных музеев Великого Новгорода составило 5714 человек. Для организации работы хостела «Ганзейский Двор» разработана образовательная программа для учащихся «Палитра Великого Новгорода», рассчитанная на группу от 16 до 48 человек (для граждан РФ и СНГ, иностранных граждан) из двух базовых пакетов. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
2.6.	Разработка, внедрение и продвижение туристского продукта для школьников (маршруты и	-"	Для продвижения туристского продукта для школьников создан сайт хостела «Ганзейский двор» и страница в социальной сети. Разработаны следующие виды	

	программы), подготовка рекламной продукции		<p>полиграфической и рекламной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекламные листовки (на английском и русском языках) • сувенирные закладки с контактами и кратким описанием деятельности хостела; • магниты с логотипом и слоганом; • карманные календарики; • настенный календарь; • информационные листовки с описанием разработанных образовательных программ (на русском и английском языках). <p>В рамках продвижения туристических продуктов были организованы 2 встречи с делегациями. Мероприятие выполнено в полном объеме.</p>	
2.7.	Организация мероприятий по созданию и развитию календаря туристских событий в Великом Новгороде	-"	<p>Сформирован календарь событий в Великом Новгороде на 2015 год, размещен в путеводителе по Великому Новгороду, на двух информационных стендах и на сайте «Великий Новгород для туриста».</p> <p>Разделы календаря на 2014 год еженедельно актуализировались.</p> <p>Мероприятие выполнено в полном объеме.</p>	
2.8.	Подготовка и проведение международных фестивалей средневековой этнической музыки, межрегиональных фестивалей исторической реконструкции, городских праздников и праздников народного календаря	-"	<p>Проведены следующие мероприятия для горожан и туристов: Собор ратных дружин, Большое Ганзейское путешествие, День города – 2014 (проект «Купеческая слобода»), фестиваль «Игры и люди».</p> <p>Привлечены внебюджетные средства в сумме 4026 тыс. руб.</p> <p>Мероприятие выполнено в полном объеме.</p>	
2.9.	Подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни	-"	<p>В целях развития гастрономического туризма на территории Великого Новгорода с 13 по 16 ноября проведен Третий международный гурмэ-фестиваль «Великий Новгород», в котором приняли участие команды поваров из Австрии, Литвы, Эстонии, Франции</p>	

			и России. Привлечены внебюджетные средства в сумме 600 тыс. руб. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
2.10.	Подготовка предложений и организация мероприятий в сфере поклонного туризма	-"-	МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» разработан и размещен на сайте «Великий Новгород для туриста» маршрут по памятным военным местам в Великом Новгороде. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
3.	Содействие развитию туристской инфраструктуры			
3.2.	Разработка проектно-сметной документации на устройство автостоянки, освещения, наружных инженерных сетей к стационарному туалету на Троицкой ул. в квартале 135 города, возле Белой (Алексеевской) башни	-"-	Проектно-сметная документация разработана. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
3.3.	Проведение ремонтных работ и введение в эксплуатацию туристического центра, в том числе первой и второй очереди гостиницы (94 места), кафе	-"-	Хостел введен в эксплуатацию. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
3.4.	Осуществление инвестиционных проектов строительства и модернизации хостелов, гостиниц, культурно-развлекательных центров, предприятий общественного питания	-"-	Исполнитель ООО «Исток» не предоставил сведений о реализации мероприятия. Не подтверждено привлечение 100 000 тыс. рублей внебюджетных средств.	
3.5.	Подготовка инвестиционных предложений по строительству предприятий сферы гостеприимства на территории Великого Новгорода	-"-	Предложения по инвестиционным площадкам в сфере туризма Великого Новгорода включены в «Деловой справочник инвестора», подготовлен перевод справочника на английский язык.	

			Мероприятие выполнено в полном объеме.	
3.6.	Проведение инвентаризации муниципального недвижимого имущества на территории Великого Новгорода для подготовки инвестиционных площадок в сфере туризма	-"	Инвентаризация проведена, не выявлено неиспользуемых и подходящих для развития туризма инвестиционных площадок. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
4.	Содействие повышению качества туристских услуг			
4.1.	Проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма	-"	Проведена конференция по вопросам развития туризма, посвященная Всемирному дню туризма. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
4.2.	Организация и проведение смотров-конкурсов, семинаров, круглых столов, мастер-классов по повышению качества обслуживания туристов	-"	Проведен семинар «Гастрономический этикет и протокол» для работников сферы общественного питания Великого Новгорода Привлечены внебюджетные средства в сумме 200 тыс. руб. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
5.	Организационное обеспечение туризма в Великом Новгороде			
5.1.	Разработка и реализация предложений по включению наиболее значимых проектов в сфере туризма в план социально-экономического развития и Генеральный план Великого Новгорода		В результате мониторинга в 2014 году не выявлено значимых предлагаемых проектов в сфере туризма Великого Новгорода для включения их в план социально-экономического развития и Генеральный план Великого Новгорода. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
5.2.	Организация мероприятий,		Проведен мониторинг средств коллективного	

	направленных на обеспечение безопасности туристов и гостей Великого Новгорода		размещения Великого Новгорода на предмет оборудования их наружными и внутренними системами видеонаблюдения и кнопками тревожной сигнализации Мероприятие выполнено в полном объеме.	
5.3.	Обеспечение привлечения предприятий сферы гостеприимства к участию в целевых программах поддержки малого и среднего бизнеса		Предприятиям сферы гостеприимства Великого Новгорода была направлена информация о проведении в 2014 году ежегодного конкурса «Предприниматель года». Номинация – «лучшее предприятие в сфере туризма, ремесленничества и народных промыслов». Мероприятие выполнено в полном объеме.	
5.4.	Мониторинг и выявление наиболее эффективных проектов в сфере туризма, предлагаемых субъектами малого и среднего предпринимательства, муниципальным, общественными и другими организациями		Выявлен эффективный проект СМП в сфере туризма (ООО «Хостел ВН»), оказана информационная поддержка. Мероприятие выполнено в полном объеме.	
5.5.	Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий сферы туризма Великого Новгорода		Разработаны и направлены в Правительство Новгородской области рекомендации по включению в проект областного закона «Об установлении налоговой ставки в размере ноль процентов для индивидуальных предпринимателей» ремесленников и экскурсоводов.	

Таблица 3. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы Великого Новгорода «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2014 – 2016 годы в 2014 году

№ п/п	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Обоснование отклонений значений целевого показателя на конец отчетного периода (при наличии)
		год, предшествующий отчетному	план на год	факт за отчетный период	
1	2	3	4	5	6
1.	1.1.1. Увеличение въездного туристского потока (человек)	230 000	250 000	231 831	См. Пояснительную записку
2.	1.2.1 Среднее время пребывания туристов на территории В. Новгорода (день)	2,3	2,4	2,3	
3.	1.3.1. Объем платных туристских и гостиничных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению (млн. рублей)	605	670	650	
4.	1.4.1. Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц (проценты)	44,3	44,4	44,4	
5.	1.5.1. Количество посетителей объектов экскурсионного показа (человек)	548 328	560 000	838 709	