

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы
администрации Великого Новгорода


С.О. Андреев
9 Октября 2025



Извещение

о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена

Великий Новгород, 2025

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

Администрация Великого Новгорода извещает о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена (далее – аукцион).

Наименование организатора аукциона	Администрация Великого Новгорода
Место нахождения организатора аукциона	Новгородская обл., г. Великий Новгород, Большая Власьевская ул., д. 4
Почтовый адрес организатора аукциона	173007, Новгородская обл., г. Великий Новгород, Большая Власьевская ул., д. 4
Адрес электронной почты организатора торгов	info@adm.nov.ru
Номер контактного телефона организатора аукциона	8 (8162) 994-019, 8 (8162) 994-078

Извещение о проведении аукциона размещено на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов – <https://torgi.gov.ru>, на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет - <http://adm.nov.ru>, <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> и на электронной площадке АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru.

Извещение о проведении торгов доступно для ознакомления любыми заинтересованными лицами без взимания платы.

Регламент Универсальной торговой платформы «Сбербанк – АСТ» utp.sberbank-ast.ru (новая редакция) утвержден Генеральным директором АО «Сбербанк – АСТ» Н.Ю. Андреевым 01.09.2024г. и размещен по ссылке: <https://utp.sberbank-ast.ru/Mail/Noticr/988/Reglament> (далее – регламент торговой платформы).

Регламент торговой секции «Приватизация, аренда и продажа права» универсальной торговой платформы «Сбербанк – АСТ» utp.sberbank-ast.ru утвержден Заместителем Генерального директора АО «Сбербанк – АСТ» К.А. Пихтиным 02.09.2025г. и размещен по ссылке: <https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions> (далее – регламент торговой секции).

Место, дата и время рассмотрения заявок	Рассмотрение заявок состоится 14.11.2025г. по адресу: Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Каберова - Власьевская, д. 4, каб. 204, время начала рассмотрения заявок: 10 час. 00 мин. (время московское).
Место, дата и время проведения аукциона	Аукцион состоится 18.11.2025г. на электронной площадке АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru ; время начала аукциона: 9 часов 00 мин. (время московское).

Дата, время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе:

Прием заявок на участие в аукционе осуществляется посредством электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru.

Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе:

17.10.2025г. с 9 час. 00 мин. (время московское).

Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе:

12.11.2025г. с 23 час. 59 мин. (время московское).

Форма проведения аукциона	аукцион в электронной форме, открытый по составу участников
Реквизиты решения о проведении аукциона	постановление Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

2. Сведения о рекламных конструкциях, в отношении которых заключаются договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме*	Количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции (м2)	Основная технология демонстрации рекламы
Лот №1	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Сити-формат.	ул. Студенческая д.21/43	45	2 (4,32)	Динамическая технология демонстрации рекламы.
Лот №2	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	ул. Кочетова д.28	153	2 (6,48)	Статическая технологией демонстрации рекламы.
Лот №3	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	ул. Кочетова д.9	142	2 (6,48)	Статическая технологией демонстрации рекламы.
Лот №4	Отдельно стоящая рекламная конструкция.	пр-т Мира д.9	183	2 (6,48)	Статическая технологией де-

	конструкция. Афишный стенд.				монстрации ре- кламы.
Лот №5	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	ул. Большая Санкт- Петербургская д.173	310	2 (0,84)	Статическая технологией де- монстрации ре- кламы.
Лот №6	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	ул. Московская д.57	222	2 (7,76)	Статическая технологией де- монстрации ре- кламы.
Лот №7	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	ул. Псковская д.46	265	2 (12,00)	Статическая технологией де- монстрации ре- кламы.
Лот №8	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	ул. Северная д.2	281	2 (17,92)	Статическая технологией де- монстрации ре- кламы.

* Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода утверждена постановлением Администрации Великого Новгорода от 29.08.2022г. № 4046 (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 29.09.2023г. № 4747, от 22.10.2024г. № 4526).

3. Содержание ограничений использования, обременений в отношении объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Содержание ограничений использования, обременений в отношении объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция
Лот №1	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Сити-формат.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот №2	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот №3	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот №4	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот № 5	Отдельно стоящая рекламная	До начала работ вызвать на место представителей

	конструкция. Стела.	Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство». Установлена и эксплуатируется рекламная конструкция – стела без разрешения, выданы предписания ООО Авто-М» от 08.11.2024г. № 226,230,231.
Лот № 6	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот №7	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство».
Лот № 8	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	До начала работ вызвать на место представителей Новгородского отделения АО «Новгородоблэлектро». До начала выполнения земляных работ получить разрешение на указанные работы в отделе благоустройства МКУ «Городское хозяйство». Установлена и эксплуатируется рекламная конструкция – стела без разрешения, выдано предписание от 08.09.2025г. № 83.

4. Сведения о предмете аукциона

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), место размещения которых включено в Схему, выраженное в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год.

5. Начальная цена предмета аукциона, «шаг аукциона»

Начальной ценой предмета аукциона является минимальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период, составляющий один календарный год.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных

участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется в соответствии с Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

Пунктом 6.8 вышеназванного Положения установлено, что размер платы подлежит ежегодной индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.

Начальная цена предмета аукциона установлена постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

«Шаг аукциона» установлен постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» в размере 5 % начальной цена предмета аукциона.

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Начальная цена предмета аукциона (руб.)	«Шаг аукциона» (руб.)
Лот № 1	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Сити-формат.	54298,25	2714,91
Лот № 2	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	17770,34	888,52
Лот № 3	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	17770,34	888,52
Лот № 4	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	17770,34	888,52
Лот № 5	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	3263,38	163,17
Лот № 6	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	27635,13	1381,76
Лот № 7	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	46619,71	2330,98
Лот № 8	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	58015,64	2900,78

Реквизиты счета для уплаты победителем аукциона цены предмета аукциона:

Получатель платежей - УФК по Новгородской области (Администрация Великого Новгорода, л/с 04503011630)

ИНН 5321035692/КПП 532101001, БИК 042202100,

р/с 031006430000000015000, к/с 40102810245370000100

ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Новгородской области г. Великий Новгород

ОКТМО 49701000, КБК 803 111 09 080 04 0001 120.

Назначение платежа: ежегодный платеж по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Размер и срок внесения задатка для участия в аукционе

Размер задатка для участия в аукционе установлен постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Размер задатка (руб.)
Лот №1	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Сити-формат.	27149,12
Лот №2	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	8885,17
Лот №3	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	8885,17
Лот №4	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Афишный стенд.	8885,17
Лот №5	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	1631,69
Лот №6	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	13817,56
Лот №7	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	23309,85
Лот №8	Отдельно стоящая рекламная конструкция. Стела.	29007,82

Задаток вносится на счет претендента, открытый ему оператором электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ».

Задаток должен быть внесен претендентом до дня окончания приема заявок на участие в аукционе.

Реквизиты счета для внесения претендентом задатков для участия в аукционе:

ПОЛУЧАТЕЛЬ:

Наименование: АО "Сбербанк-АСТ"

ИНН: 7707308480

КПП: 770401001

Расчетный счет: 40702810300020038047

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Наименование банка: ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА

БИК: 044525225

Корреспондентский счет: 30101810400000000225

В назначении платежа обязательно указывать цель перечисления - "Перечисление задатка для участия в аукционе «__» _____ 2025 года Лот №__ Адрес рекламной конструкции", а также "Без НДС " либо "НДС не облагается".

В случае оплаты физическим лицом, в назначении платежа необходимо обязательно указывать ИНН плательщика.

7. Срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 10 лет.

8. Порядок подачи заявок на участие в аукционе, перечень документов, прилагаемых к заявке

8.1. Для участия в аукционе претендент представляет посредством электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

заявку на участие в аукционе по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему извещению;

документы, подтверждающие полномочия представителя претендента (в случае если заявка на участие в аукционе представляется представителем претендента);

заявление о том, что претендент соответствует требованиям, установленным пунктом 23 Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614 (далее – Порядок) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

согласие на публикацию по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему извещению (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц).

8.2. Заявка на участие в аукционе подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru, с приложением электронных образов документов, указанных в абзаце третьем – пятом пункта 8.1 настоящего извещения.

8.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе.

8.4. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить указанную заявку.

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе

Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленных извещением о проведении аукциона даты и времени окончания подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ».

10. Рассмотрение организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе

Рассмотрение организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов осуществляется в соответствии с пунктом 26 Порядка в срок, установленный пунктом 27 Порядка.

На основании результатов рассмотрения заявок организатор аукциона принимает одно из следующих решений:

- о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона;

- об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

Указанные решения оформляются в виде протокола приема заявок по форме, установленной в приложении № 3 к настоящему извещению. Требования к содержанию протокола приема заявок определены пунктом 28 Порядка.

11. Порядок проведения аукциона

Аукцион проводится в дату и время, которые указаны в разделе 1 настоящего извещения, путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

Аукцион проводится с использованием функционала электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru в соответствии с регламентом торговой секции.

12. Порядок определения победителя аукциона и лиц, сделавших второе и третье предложения по цене предмета аукциона

12.1. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона. Участниками аукциона, сделавшими второе и третье предложения по цене, признаются лица, предложившие цену предмета аукциона, которая является второй и третьей после предложения о цене победителя аукциона (при равенстве предложений вторым предложением по цене считается цена предмета аукциона, поступившая ранее других предложений).

12.2. В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение

о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений. В этом случае победителем аукциона признается лицо, сделавшее лучшее предложение. Участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене, признается участник, вторым предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона. Участником аукциона, сделавшим третье предложение по цене, признается участник, третьим предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона и участника аукциона, сделавшим второе предложение по цене.

12.3. В случае если в аукционе участвовал только один участник либо только от одного участника аукциона поступило предложение по цене предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с указанным участником аукциона.

12.4. Организатор аукциона ведет протокол о результатах аукциона по форме, установленной в приложении № 4 к настоящему извещению. Требования к содержанию протокола приема заявок определены пунктом 34 Порядка.

12.5. В случае если по результатам рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов до участия в аукционе допущен лишь один участник аукциона или на участие в аукционе поступила лишь одна заявка и претендент, ее подавший, признан участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона.

Вывод о признании аукциона несостоявшимся в случае, указанном в абзаце первом настоящего пункта, отражается в протоколе рассмотрения заявок.

13. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является неотъемлемой частью настоящего извещения (приложение № 5).

В отношении каждой рекламной конструкции, указанной в разделе 2 настоящего извещения, заключается отдельный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в электронной форме на электронной площадке АО «Сбербанк-АСТ» utp.sberbank-ast.ru по типовой форме, утвержденной постановлением Администрации Великого Новгорода от 19.09.2025 № 3680.

Порядок заключения по результатам аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона или лицами, сделавшими второе или третье предложение по цене предмета аукциона, определен пунктами 39 – 47 Порядка.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, признанным единственным участником аукциона, или с участником аукциона, указанным в пункте 12.3 настоящего извещения, заключается в соответствии с пунктами 39 - 41 Порядка.

Форма

Заявка на участие в аукционе

	1.	Организатору аукциона – Администрации Великого Новгорода		
2.	Ознакомившись с Порядком проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614, данными извещения о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, а также содержанием ограничений использования, обременений в отношении объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция, заявляю о своем намерении участвовать в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена:			
	№ лота			
	Тип и вид рекламной конструкции			
	Адрес рекламной конструкции			
	Порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме*			
3.	Сведения о претенденте			
3.1.	Индивидуальный предприниматель, физическое лицо:			
	фамилия, имя, отчество (при наличии)			
	документ, удостоверяющий личность	вид	серия	номер
		(дата выдачи)	(кем выдан)	
	адрес места жительства			
	телефон для связи / факс			
	адрес электронной почты			
3.2.	Юридическое лицо:			
	полное наименование, организационно – правовая форма			

Согласие на публикацию

	1.	Организатору аукциона – Администрации Великого Новгорода		
2.	Ознакомившись с пунктом 50 Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614, даю свое согласие организатору аукциона – Администрации Великого Новгорода на публикацию на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет - http://adm.nov.ru , https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/ своих фамилии, имени, отчества (при наличии)			
3.	Сведения о претенденте индивидуальном предпринимателе, физическом лице:			
	фамилия, имя, отчество (при наличии)			
	документ, удостоверяющий личность	вид	серия	номер
		(дата выдачи)	(кем выдан)	
	адрес места жительства			
	телефон для связи / факс			
	адрес электронной почты			
4.	Представитель претендента*:			
	фамилия, имя, отчество (при наличии)			
	документ, удостоверяющий личность	вид	серия	номер
		(дата выдачи)	(кем выдан)	
	адрес места жительства			
	телефон для связи			
	адрес электронной почты			
5.	Подпись			Дата
	_____ _____ (подпись) (расшифровка подписи)			_____ (дата)

** заполняется в случае подачи согласия представителем претендента

ПРОТОКОЛ
приема заявок на участие в аукционе на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах
недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена,
на территории Великого Новгорода

«__» _____ 202__ г.

Великий Новгород

Организатор аукциона: Администрация Великого Новгорода

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), место размещения которых включено в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденную постановлением Администрации Великого Новгорода от 29.08.2022 № 4046, выраженное в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год.

Реквизиты решения о проведении аукциона: постановление Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>).

Сведения о рекламных конструкциях, в отношении которых заключаются договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме	Количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции	Основная технология демонстрации рекламы

Сведения о претендентах:

№ лота	Наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)	Основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Информация об отзыве заявок*:

№ лота	Наименование (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц), отзывавших заявки на участие в аукционе

* в случае если в период приема заявок на участие в аукционе ни один претендент поданную им заявку не отзывал, таблица не заполняется, в тексте протокола прописывается фраза «отозванных заявок нет».

По результатам рассмотрения поданных заявок для участия в аукционе организатор аукциона допустил до участия в аукционе и признал участниками аукциона следующих претендентов*:

№ лота	Наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)	Основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

* в случае если в организатором аукциона до участия в аукционе не допущен ни один претендент и ни один претендент не признан участником аукциона, таблица не заполняется, в тексте протокола

прописывается фраза «претендентов, допущенных до участия в аукционе и признанных участниками аукциона, нет».

По результатам рассмотрения поданных заявок для участия в аукционе организатор аукциона отказал в допуске до участия в аукционе следующим претендентам*:

№ лота	Наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)	Основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	Основания для отказа

* в случае если в организатором аукциона до участия в аукционе допущены все претенденты и все претенденты признаны участниками аукциона, таблица не заполняется, в тексте протокола прописывается фраза «претендентов, которым отказано в допуске до участия в аукционе, нет».

Вывод о признании аукциона не состоявшимся в случаях, указанных в пункте 30 Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614: _____

_____ (заполняется при наличии указанных в пункте 30 вышеназванного Порядка случаях, при их отсутствии в тексте протокола прописывается фраза «случаи для признания аукциона не состоявшимся отсутствуют»)

Уполномоченное лицо организатора торгов

(Должность) / (Подпись) (Фамилия, Имя, Отчество)

Форма

ПРОТОКОЛ
о результатах аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах
недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена,
на территории Великого Новгорода

«___» _____ 202_ г.

Великий Новгород

Организатор аукциона: Администрация Великого Новгорода

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), место размещения которых включено в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденную постановлением Администрации Великого Новгорода от 29.08.2022 № 4046, выраженное в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год.

Реквизиты решения о проведении аукциона: постановление Администрации Великого Новгорода от 03.10.2025г. № 3894 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>).

Начальная цена предмета аукциона составляет:

«Шаг аукциона» составляет:

Сведения о рекламных конструкциях, в отношении которых заключаются договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ лота	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме	Количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции	Основная технология демонстрации рекламы

Сведения об участниках аукциона:

№ лота	Наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)	Основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Сведения о победителе аукциона и об участниках аукциона, сделавших второе и третье предложения по цене предмета аукциона:

№ лота	Победитель аукциона		Участник аукциона, сделавший второе предложение по цене предмета аукциона		Участник аукциона, сделавший третье предложение по цене предмета аукциона	
	наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц); основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	Предложение по цене предмета аукциона	наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц); основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	Предложение по цене предмета аукциона	наименование (для юридических лиц) Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц); основной государственный регистрационный номер (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	Предложение по цене предмета аукциона

Вывод о признании аукциона не состоявшимся в случаях, указанных в пункте 36 Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614: _____

(заполняется при наличии указанных в пункте 36 вышеуказанного Порядка случаев, при их отсутствии в тексте протокола прописывается фраза «случаи для признания аукциона не состоявшимся отсутствуют»)

Уполномоченное лицо организатора торгов

_____/_____
(Должность) (Подпись) (Фамилия, Имя, Отчество)

Проект

ДОГОВОР № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте
недвижимости, находящемся в собственности муниципального
образования - городского округа Великий Новгород, в том числе
земельном участке, и на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

Великий Новгород

" ____ " _____ 20 ____ г.

Администрация Великого Новгорода в лице заместителя Главы администра-
ции Великого Новгорода _____, действующе-
го(ей) на основании распоряжения Мэра Великого Новгорода
от _____ № _____ и доверенности от _____ № _____,
именуемая в дальнейшем Администрация, с одной стороны, и
_____ в лице _____,
действующего(ей) на основании _____,
именуемое(ый, ая) в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, при
совместном упоминании - Стороны, заключили настоящий договор о нижеследу-
ющем.

1. Предмет договора

Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимости,
находящемся в собственности муниципального образования - городского округа
Великий Новгород, в том числе земельном участке, или на земельном участке, гос-
ударственная собственность на который не разграничена:

номер рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных кон-
струкций на территории Великого Новгорода, утвержденной постановлением Ад-
министрации Великого Новгорода от _____ № _____ (далее - Схема):
_____;

адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схеме:

_____;

тип рекламной конструкции: _____;

вид рекламной конструкции: _____;

площадь информационного поля: _____;

количество сторон: _____;

основная технология демонстрации рекламы: _____.

2. Срок действия договора

Настоящий договор заключен на срок с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок внесения платы

3.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, в соответствии с протоколом о результатах аукциона от "___" _____ 20__ г. № _____ составляет _____ руб. _____ коп.

Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем для участия в аукционе, составляет _____ руб. _____ коп.

Внесенный Рекламораспространителем задаток для участия в аукционе засчитывается в счет оплаты по настоящему договору за первый год его действия.

Оставшаяся часть размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подлежащая уплате Рекламораспространителем, за первый год действия настоящего договора составляет _____ руб. _____ коп.

3.2. Рекламораспространитель обязан оплатить оставшуюся часть размера платы, указанную в абзаце четвертом пункта 3.1 настоящего договора, в течение 10 рабочих дней со дня заключения настоящего договора по следующим реквизитам: _____

_____;

3.3. Днем исполнения обязательств по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору считается дата зачисления денежных средств на счет Администрации, указанный в пункте 3.2 настоящего договора.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за последующие годы действия настоящего договора вносится Рекламораспространителем единовременно разовым платежом один раз в год не позднее _____ текущего года.

3.5. В платежном документе на перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителем указываются назначение платежа, дата и номер настоящего договора, период, за который вносится плата.

3.6. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит ежегодной индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.

Администрация не позднее чем за три месяца до наступления срока, указанного в пункте 3.4 настоящего договора, производит расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проиндексированного на максимальный размер уровня инфляции, и направляет его Рекламо-распространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора, заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо вручает под подпись.

Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции считается полученным Рекламораспространителем в случае, если почтовое отправление вернулось в связи с истечением срока хранения при условии, что оно направлено Рекламораспространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора.

3.7. В случае изменения Рекламораспространителем основной технологии демонстрации рекламы на технологию, допускаемую для данного вида рекламной конструкции пунктами 4.2 или 4.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (далее - Положение), размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанный в пункте 3.1 настоящего договора, корректируется со дня получения комитетом по строительству и архитектуре Админи-

страции Великого Новгорода (далее - комитет) уведомления об изменении технологии демонстрации рекламы (далее - уведомление) путем применения коэффициентов, установленных пунктом 6.10 Положения.

Администрация в течение 5 рабочих дней со дня получения от Рекламораспространителя уведомления производит перерасчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в пункте 3.1 настоящего договора, путем применения коэффициентов, установленных пунктом 6.10 Положения, и направляет его Рекламораспространителю способом, указанным в уведомлении, в срок, не превышающий 1 рабочего дня со дня истечения срока рассмотрения уведомления (комитет рассматривает уведомление в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты регистрации его в комитете).

Перерасчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции считается полученным Рекламораспространителем в случае, если почтовое отправление вернулось в связи с истечением срока хранения при условии, что оно направлено Рекламораспространителю по адресу, указанному в поданном им уведомлении.

Рекламораспространитель обязан оплатить размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, скорректированный путем применения коэффициентов, установленных пунктом 6.10 Положения, в течение 10 рабочих дней со дня получения от Администрации перерасчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязана:

4.1.1. В рамках настоящего договора предоставить право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, и не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии обязательного наличия у последнего принятого постановления Администрации "О выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.1.2. Контролировать правильность и своевременность внесения платы Рекламораспространителем по настоящему договору.

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. После заключения настоящего договора обратиться за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Администрацию;

4.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", муниципальными правовыми актами муниципального образования - городского округа Великий Новгород, определяющими порядок и требования к размещению рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, условиями настоящего договора, а также выданным Администрацией разрешением;

4.2.3. Не изменять в процессе эксплуатации рекламной конструкции ее размер, форму, вид, место размещения, предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.4. Осуществлять за свой счет содержание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение 3 календарных дней с момента обнаружения повреждения;

4.2.5. В случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня аннулирования такого разрешения либо признания его недействительным;

4.2.6. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае расторжения настоящего договора либо окончания срока его действия в течение 10 календарных дней со дня его расторжения или окончания срока действия;

4.2.7. Произвести за свой счет благоустройство места размещения рекламной конструкции в срок не более 5 календарных дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, при этом под благоустройством в данном случае понимается приведение места размещения рекламной конструкции в состояние, предшествующее монтажу (демонтажу);

4.2.8. После монтажа (демонтажа) информации на рекламной конструкции убрать образовавшийся мусор в течение 1 календарного дня со дня монтажа (демонтажа) информации;

4.2.9. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, порядке и сроки, установленные разделом 3 настоящего договора;

4.2.10. Выполнить условия согласований, заключений и технических требо-

ваний по размещению рекламных конструкций, отраженных в акте технической комиссии и указанных в извещении о проведении аукциона;

4.2.11. Не препятствовать ремонту, обслуживанию сетей инженерно-технического обеспечения, проходящих в непосредственной близости от места размещения рекламной конструкции (действие настоящего подпункта распространяется в том числе на случаи обнаружения сетей инженерно-технического обеспечения после заключения настоящего договора);

4.2.12. Размещать социальную рекламу на основании поданной Администрацией заявки с учетом предельного пятипроцентного годового объема распространяемой им рекламы;

4.2.13. В течение 7 календарных дней письменно уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.2.14. В течение 1 рабочего дня со дня изменения технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, направить в Администрацию уведомление.

4.3. Администрация вправе:

4.3.1. Осуществлять контроль за ходом исполнения Рекламо-распространителем обязательств по настоящему договору;

4.3.2. Требовать от Рекламораспространителя устранения выявленных нарушений и отклонений от существующих условий настоящего договора;

4.3.3. Запрашивать у Рекламораспространителя документы, информацию и сведения об исполнении настоящего договора;

4.3.4. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламо-распространителем обязательств, предусмотренных подпунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.9, 4.2.10, 4.2.12, 4.2.13, 4.2.14 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. Изменить основную технологию демонстрации рекламы на технологию, допускаемую для данного вида рекламной конструкции пунктами 4.2 или 4.3 Положения;

4.4.2. Рекламораспространитель вправе демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока действия настоящего договора, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего договора в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующими муниципальными правовыми актами муниципального образования - городского округа Великий Новгород и условиями настоящего договора.

5.2. После установки рекламной конструкции ответственность за ее техническое состояние и безопасность, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. За невнесение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязанность по оплате которой возникла у Рекламораспространителя в соответствии с разделом 3 настоящего договора на дату уплаты пени, уменьшенной на сумму, фактически внесенной Рекламораспространителем платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за каждый день невнесения платы.

5.4. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности, предусмотренной подпунктом 4.2.5 настоящего договора, Рекламо-распространитель обязан уплатить штраф, равный размеру платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, обязанность по оплате которой возникла у Рекламораспространителя в соответствии с

разделом 3 настоящего договора на дату невыполнения Рекламораспространителем обязанности, предусмотренной подпунктом 4.2.5 настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности, предусмотренной подпунктом 4.2.6 настоящего договора, Рекламо-распространитель обязан уплатить штраф, равный размеру платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, обязанность по оплате которой возникла у Рекламораспространителя в соответствии с разделом 3 настоящего договора на дату невыполнения Рекламораспространителем обязанности, предусмотренной подпунктом 4.2.6 настоящего договора, рассчитанного за период фактического размещения рекламной конструкции в двукратном размере.

5.6. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, пожары, землетрясения, наводнения и другие природные стихийные бедствия, а также издание актов государственных органов.

Свидетельство, выданное соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

Сторона, не исполняющая обязательства по настоящему договору вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в срок, не превышающий 10 календарных дней со дня наступления этих обязательств, известить другую Сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору.

6. Изменение, расторжение договора

6.1. Изменение условий настоящего договора осуществляется посредством заключения Сторонами дополнительного соглашения к настоящему договору. Изменение существенных условий настоящего договора в период его действия не допускается, если иное не установлено действующим законодательством, настоящим

договором.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон. Обязательства считаются прекращенными с момента заключения соглашения Сторон о расторжении настоящего договора.

6.3. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных подпунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.9, 4.2.10, 4.2.12, 4.2.13, 4.2.14 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным.

6.4. Досрочное расторжение настоящего договора в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательства, предусмотренного подпунктом 4.2.9 настоящего договора, допускается в случае, если данное обязательство не исполнено либо исполнено ненадлежащим образом в течение 1 месяца с даты его исполнения.

6.5. В течение 10 календарных дней с момента возникновения обстоятельств, послуживших основанием для досрочного расторжения настоящего договора в одностороннем порядке, Администрация направляет Рекламораспространителю требование о необходимости исполнения либо недопустимости нарушения соответствующего пункта настоящего договора заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора, либо вручает нарочно под подпись.

Требование о необходимости исполнения либо недопустимости нарушения соответствующего пункта настоящего договора считается полученным Рекламораспространителем в случае, если почтовое отправление вернулось в связи с истечением срока хранения при условии, что оно направлено Рекламораспространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора.

В случае если в течение 14 календарных дней с момента получения Рекламораспространителем требования нарушения не будут устранены, Администрация в течение 10 календарных дней с момента истечения указанного срока направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении настоящего договора с ука-

занием причины расторжения заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора, либо вручает нарочно под подпись.

В указанном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты получения уведомления о расторжении настоящего договора.

Уведомление о расторжении настоящего договора считается полученным Рекламораспространителем в случае, если почтовое отправление вернулось в связи с истечением срока хранения при условии, что оно направлено Рекламораспространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора.

7. Прочие условия

7.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, Стороны разрешают путем переговоров. При недостижении согласия споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Новгородской области.

7.3. Уведомления и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему договору, а также изменения к настоящему договору направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в разделе 8 настоящего договора.

7.4. В случае изменения у одной из Сторон наименования, фактического, юридического и почтового адресов, номера телефона, банковских реквизитов такая Сторона обязана уведомить об этом другую Сторону в течение 7 календарных дней с даты их изменения. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

7.5. Настоящий договор считается заключенным и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых находится у Администрации, второй - у Рекламораспространителя.

8. Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

_____	_____	_____	_____
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

" ____ " _____ 20 ____ г.

МП

МП