

ОТЧЕТ

по результатам публичных консультаций по действующему акту
Постановление Администрации Великого Новгорода
от 14 октября 2015 г. N 4328 «Об утверждении положения о порядке
организации и осуществления муниципального контроля за размещением
рекламных конструкций на территории городского округа Великий
Новгород»

1. Сроки проведения публичных консультаций:

22 августа 2016 года – 6 сентября 2016 года.

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Срок проведения	Общее количество участников (человек)
	Размещены в сети Интернет	22 августа 2016 года – 6 сентября 2016 года	Не определено

3. Общее количество участников публичных консультаций:

3.1. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу (человек)	Доля от общего количества участников (%)
	Не определено		

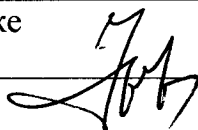
3.2. Список участников публичных консультаций:

№ п/п	Наименование (ФИО) участника публичных консультаций	Формы публичных консультаций, в которых принял участие участник публичных консультаций
	Не определено	

3.3. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций:

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция уполномоченного органа)
	Не поступало		

Председатель комитета по экономике
и инвестиционной политике



А.Н.Григорьев

08.09.16

(дата)